

Strategic Management & International

Mention : Management stratégique [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Strategic Management & International (SMI) : 388 h
 - M2 Strategic Management & International (SMI) : 186 h

Admission

Conditions d'admission

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

* Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

* Critères généraux : Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement

hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus».

* Acquis académiques :

* MASTER 1 :

* International Strategic International : Entrée avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national/étranger équivalent.

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > H1102: Management et ingénierie d'affaires
- > H1206: Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise

Programme

M1 Strategic Management & International (SMI)

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
E47IM702 - Management Control	EC	24				4,5
E47IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC	24	18			4,5
Financial Management	EC	24				4,5
UE Gérer un projet & Innover	UE					7,5
Manage Innovation	EC	24	18			4,5
Project Management	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC	24				4,5
Law	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Doing Business (I)	EC	20				3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
Promote your project and master's degree (I)	EC		12			1,5

Semestre 8

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Business Strategy	EC	24				3
4E8ET80I - Digital tools	EC	18	18			3
Digital Certificate	EC		24			3
UE Savoir communiquer / se spécialiser	UE					7,5
Human Ressources	EC	24				4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Supply Chain	EC	18				3
Communication	EC	18				3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
Value our professional experience	EC		18			3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					6
Stage (SMI : Internship 3 months)	EC					6
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
S'investir pour son université et dans son projet	UE					4,5
Doing Business (II)	EC	20				3
Promote your project and master's degree (II)	EC		12			1,5

M2 Strategic Management & International (SMI)

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
------------	--------	----	----	----	-----	---------

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Manager et Maîtriser son environnement à l'international	UE					12
International Management	EC	20				4,5
4E9SI902 - Corporate Stratégie et RSE	EC	25				4,5
International Law	EC	20				3
UE Piloter & Innover	UE					9
Innovate & create value	EC	20				4,5
Control & strategic management	EC	20				4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
Managing a project & a brand internationaly	EC	36				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Doing Business (III)	UE					3
Doing Business (III)	EC	30				3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
Promote your project & Master's degree	EC	15				1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					30
UE Stage	UE					30
Stage 6 mois minimum en France ou à l'étranger	EC					30