

Métiers de l'e-assurance et des services associés (EASS)

Mention : Assurance, banque, finance : supports opérationnels [LP]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 1 an
- > **ECTS** : 60
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
LP ABF : Supports opérationnels - Métiers de l'e-assurance et des services associés : 510,5 h

Présentation

Présentation

Le parcours « Métiers de l(e-)assurance et des services associés » de la licence professionnelle « Assurance Banque Finance – Supports opérationnels » offre une formation de pointe, centrée sur les problématiques assurantielles les plus récentes :

- la digitalisation et l'innovation en assurance ;
- l'e-assurance : son marché, ses acteurs et leurs stratégies ;
- Les services associés (prestations d'assistance, services à la personne, etc.) ;
- Les nouveaux risques ou produits (dépendance, assurances affinitaires, etc.).

Il se destine à un public motivé, soucieux de suivre des enseignements rigoureux et de réfléchir aux grandes transformations qui affectent le secteur de l'assurance et de l'e-assurance. Ces enseignements se donnent ainsi pour objectif de cultiver les capacités réflexives des apprenants et de leur dispenser les savoirs et savoir-faire

qui leur permettront ultérieurement de devenir de bons managers.

Une part importante du contenu est réservée à l'apprentissage des techniques d'assurance, notamment dans le domaine de la gestion des sinistres (règlements conventionnels comme hors convention). Si le contenu se focalise sur les produits standard destinés aux particuliers (automobile, MRH, santé, corporel, vie), faisant dès à présent l'objet d'une distribution multi ou cross-canal, la formation accorde néanmoins une large place aux produits d'entreprises (MRP). Les assurances collectives sont également brièvement abordées.

Les enseignements sont complétés par une série de visites en entreprise (comparateurs d'assurance, sociétés d'assistance, etc.) ou de « journées recherche », qui font la spécificité de cette licence professionnelle.

Objectifs

La formation se donne pour objectif de former des apprenants polyvalents, rôdés aux techniques de base, et de développer chez eux des compétences managériales approfondies qu'ils pourront valoriser auprès des entreprises pour prétendre évoluer à terme à des postes à responsabilité.

Savoir-faire et compétences

Les diverses problématiques approfondies au sein de la licence sont abordées de manière transversale au sein des différents cours, et notamment sous leurs aspects économiques, techniques, juridiques, stratégiques, managériaux, ou encore marketing. Parmi ces problématiques, les formateurs insisteront particulièrement sur :

- La digitalisation et l'innovation. L'introduction du numérique à tous les niveaux de la chaîne de valeur (design produit, production, distribution, gestion de sinistres, etc.) a profondément modifié les pratiques des compagnies d'assurance, des intermédiaires en assurance, et de leurs salariés. Le contenu de la

licence intègre pleinement les répercussions sur les ressources humaines du développement croissant du numérique et du big data, en termes d'emploi, de formation et de métiers.

- L'e-assurance : son marché, ses acteurs et leurs stratégies. Avec la forte croissance des comparateurs sur Internet, la multiplication et l'enrichissement des sites des principaux assureurs, la communication sur les réseaux sociaux, le secteur de l'assurance continue de répondre depuis dix ans aux changements des pratiques et des modes de consommation des ménages, en leur proposant des produits et un marketing plus appropriés. La thématique qui donne son nom à cette formation y tient une place prépondérante (sans pour autant être exclusive).
- Les services associés, notamment les prestations d'assistance et les services à la personne. L'offre des assureurs est aujourd'hui assortie de manière quasi-systématique de services associés (assistance médicale, au véhicule, à domicile, conseil juridique, télésécurité, etc.), dont l'existence traduit la prise en compte des besoins nouveaux des clients. La nouvelle formation prétend couvrir de manière exhaustive ce type de prestations en nature, dont il est aisé d'imaginer qu'elles prendront à l'avenir une place croissante dans l'offre des assureurs.
- Les nouveaux risques, tels que le risque dépendance et les assurances affinitaires.

Autres contacts

Secrétariat pédagogique : Willy Pierre

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Trois jours en entreprise, deux jours en formation (les jeudis et vendredis).

Contact(s)

- > **Aurelien Saidi**

Responsable pédagogique
asaidi@parisnanterre.fr

Programme

LP ABF : Supports opérationnels - Métiers de l'e-assurance et des services associés

Semestre 5	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Acquérir la maîtrise d'un domaine	UE					21
UE Environnement économique et juridique de l'assurance	UE					6
Aspects juridiques de l'assurance et de l'e-assurance	EC					3
Economie numérique	EC					3
UE Protection de la personne et solutions d'épargne	UE					9
Assurances Santé et Prévoyance individuelles et collectives	EC					3
Assurance vie	EC					3
Epargne retraite	EC					3
UE Management de l'assurance et de l'e-assurance	UE					6
Communication et relation client	EC					3
Marché de l'assurance et de l'e-assurance	EC					3
UE Acquérir des compétences transversales	UE					4,5
UE Langue et informatique	UE					4,5
Outils informatiques et traitement de l'information 1	EC					1,5
English for Insurance Professionals	EC					3
Mener un projet tuteuré	UE					
UE Projet tuteuré	UE					4,5
Conduite de projet 1	EC					4,5
Semestre 6	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Acquérir la maîtrise d'un domaine	UE					15
UE Environnement économique et juridique de l'assurance	UE					6
Economie du risque	EC					3
Enjeux contemporains de l'assurance et de l'e-assurance	EC					3
UE Protection des biens et services associés	UE					9
Assurance Automobile	EC					3
Assurances multirisques Habitation et Professionnelle	EC					3
Assistance et services	EC					3
UE Management de l'assurance et de l'e-assurance	UE					6
Marketing Strategy for Insurance and e-Insurance companies	EC					3
Marketing digital	EC	21				3
UE Acquérir des compétences transversales	UE					3
UE Langue et informatique	UE					3
Outils informatiques et traitement de l'information 2	EC					1,5
Création de site Web	EC					1,5
UE Mener un projet tuteuré	UE					9
UE Projet tuteuré	UE					6
Conduite de projet 2	EC					4,5
Mémoire	EC					4,5