

Médiation Culturelle et Interculturelles (MCEI)

Mention : Humanités et Industries Créatives [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Médiation Culturelle et Interculturelles (MCEI) : 294 h
 - M2 Médiation Culturelle et Interculturelles (MCEI) : 288 h

Présentation

Présentation

Le parcours « Médiation culturelle et interculturelle » se distingue des autres masters de médiation parce qu'il associe la formation aux techniques de conception et de mise en œuvre des dispositifs de médiation à une approche des enjeux qui en conditionnent l'efficacité, dans les nouvelles conditions de la société contemporaine. Une part importante de la formation est consacrée aux dimensions politiques et sociologiques des actions culturelles liées aux territoires et aux publics spécifiques. Les étudiants sont ainsi amenés à approfondir une approche globale des transferts culturels, intégrant les problématiques de réception, d'acculturation, de traduction et d'appropriation culturelle, le tout en alternant des cours théoriques (1er semestre) et des stages professionnels (2ème semestre) dans des structures d'accueil de tailles et de statuts représentatifs de l'ensemble du secteur.

Objectifs

L'étudiant devra approfondir son analyse de la spécificité du secteur des métiers de la culture, en développant une approche personnelle afin de construire une pratique qui, au-delà des connaissances techniques indispensables, s'ouvre aussi à des problématiques politiques et éthiques.

Le second point concerne l'acquisition progressive, sur deux années, d'une autonomie professionnelle qui le qualifiera dans la conception et la mise en œuvre de projets de médiation adaptés à la grande diversité des situations professionnelles potentielles.

Savoir-faire et compétences

L'étudiant, au terme de sa formation, devra avoir acquis une compétence écrite parfaitement assurée ainsi que la maîtrise des instruments techniques (logiciels, réseaux sociaux) pour lesquels des cours spécifiques sont assurés.

De même, il devra témoigner d'une connaissance approfondi du contexte professionnel (connaissance du monde de la culture, de ses acteurs et de ses institutions) dans lequel il va s'inscrire.

Enfin, il devra avoir développé une culture générale solide dans le domaine des productions artistiques contemporaines.

Les + de la formation

- une approche réflexive de la médiation et de l'action culturelles
- une approche pratique de la médiation culturelle dans différents types d'organisation
- des dispositifs pédagogiques innovants

d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

Organisation

Au premier semestre, en M1 et en M2, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine (du lundi au mercredi en M1) ou les trois derniers jours de la semaine (du mercredi au vendredi en M2) ; les autres jours étant possiblement réservés pour les stages, les contrats de professionnalisation ou d'alternance.

Le second semestre est consacré à la formation pratique en entreprise (stage de longue durée obligatoire) et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant les matières enseignées (devoirs, exercices pratiques, dossiers thématiques, présentations de projets, réalisations d'actions...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

voir présentation du master

2j. / 3j

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

L'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent suivre, s'ils le souhaitent, à l'année un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Le second semestre est uniquement consacré à la formation en entreprise, stage de longue durée obligatoire pour tous les étudiants et à la rédaction

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées :

Humanités.

Histoire.

Histoire de l'art et archéologie. Sciences de l'éducation. Philosophie.

Sciences sociales.

Sciences du langage.

Arts plastiques.

Arts du spectacle.

Lettres.

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales. Langues étrangères appliquées.

Lettres, langues.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle (en France et/ou à l'international), une grande curiosité pour l'actualité culturelle et ses enjeux.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :
La pratique d'une ou plusieurs activités artistiques (même amateur) et/ou une expérience de stage ou une participation à un projet culturel (local, institutionnel ou associatif).

| Est/sont également apprécié/e/s (si certains éléments FACULTATIFS constituent des « plus », vous pouvez les indiquer :

Une pratique personnelle (blogs, association, etc)

Un stage ou une période de formation dans un secteur d'activité culturelle (galerie, festival, théâtre, cinéma, etc.) est recommandé mais pas obligatoire.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées :

- Humanités et industries créatives, parcours MCEI
- Masters centrés sur la médiation culturelle ou la conduite de projet culturel

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- La maîtrise des diverses techniques rédactionnelles (critique et instruments numériques de base)
- Une formation solide dans un domaine culturel (cinéma, théâtre, arts plastiques, musique...)

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

- Pouvoir faire état d'une expérience dans le domaine de la médiation, stages, conduite de projet (même amateur ou associatif), connaissance du milieu culturel et des enjeux de la médiation

| Est/sont également apprécié/e/s (si certains éléments FACULTATIFS constituent des « plus », vous pouvez les indiquer :

- Engagement associatif souhaité

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > E1105: Coordination d'édition
- > E1106: Journalisme et information média
- > K1206: Intervention socioculturelle

Contact(s)

- > **Amandine Lebarbier**

Responsable pédagogique
a.lebarbi@parisnanterre.fr

Programme

M1 Médiation Culturelle et Interculturelles (MCEI)

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Communication et industries créatives	UE					4,5
Introduction aux industries culturelles et créatives	EC	18				1,5
Culture numérique	EC	18				1,5
Théories de l'information et de la communication	EC	18				1,5
UE Spécialisation Médiation Culturelle et Interculturelle (MCEI)	UE					6
Ecriture, médiation, vulgarisation	EC		18			1,5
Projet collectif tuteuré	EC		36			1,5
Techniques et supports de médiation	EC		18			1,5
Médiation culturelle : théories et pratiques	EC	18				1,5
UE Environnement professionnel	UE					3
Rencontres et insertion professionnelles	EC		24			1,5
PAO et ateliers numériques	EC		18			1,5
UE Humanités et arts 1	UE					10,5
Littérature et usages sociaux	EC	18				1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L7HP02P - La mondialisation : histoire, enjeux culturels et significations	EC	24				4,5
4L7HP03P - Histoire des pratiques culturelles	EC	24				4,5
4L7HP15P - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	EC	24				4,5

UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
UE Compétences linguistiques	UE					1,5
Anglais	EC		18			1,5

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					4,5
UE Recherche action 1	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche du master	EC					4,5
4U7BSEMP - Banque de séminaires S7	EC					4,5

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Se former en milieu professionnel	UE					27
UE Stage-mémoire	UE					27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire et soutenance	EC					24
Soutenance et valorisation de la recherche	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
UE Recherche action 2	UE					3
Projet collaboratif en environnement numérique	EC		12			1,5
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC		12			1,5

M2 Médiation Culturelle et Interculturelles (MCEI)

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Communication et Industries créatives	UE					4,5
Droit information, communication et propriété intellectuelle	EC	18				1,5
Événements, médias et information	EC	18				1,5
Socio-économie de la culture	EC	18				1,5
UE Spécialisation: Médiation Culturelle et Interculturelle	UE					9
Ateliers d'observation de projets culturels et interculturels	EC		18			1,5
Diversité culturelle, médiation et traduction	EC	18				1,5
Projet de médiation interculturelle : enjeux spécifiques	UE		18			1,5

Publics spécifiques et médiation	EC	18				1,5
Projet collectif tuteuré MCEI	EC		36			3
UE Humanités et arts 2	UE					10,5
Littérature et imaginaires collectifs	EC	18				1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L9HP02P - Comprendre les médias, enjeux et analyses	EC	24				4,5
4L9HP03P - Productions artistiques et usages culturels	EC	24				4,5
4L9HP14P - Discours et utilisation des nouvelles images	EC	24				4,5

UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
Anglais cours spécifique	EC		36			1,5

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					4,5
UE Recherche-action 1	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet recherche master	EC					4,5
4U9BSEMP - Banque de séminaires S9	EC					4,5

Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Se former en milieu professionnel	UE					27
UE Stage-mémoire	UE					27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire de stage et soutenance	EC					21
Soutenance et valorisation de la recherche	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
UE Recherche action 2	UE					3
Projet collaboratif en environnement numérique	EC		12			1,5
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC		12			1,5