

Marketing Opérationnel International - Parcours apprentissage

Mention : Marketing, vente [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue , Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage : 486 h
 - M2 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage : 343 h

monmaster.gouv.fr

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) ::

dossiers avec entretiens avec épreuve écrite

Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée : +niveau d'anglais courant

Acquis académiques : L3 et Master dans d'autres disciplines

Pièces demandées dans le dossier : Diplômes et/ou relevé de notes jusqu'au M1, lettre de motivation, CV / Attestation du niveau d'anglais

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossiers avec entretiens avec épreuve écrite

Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée : +niveau d'anglais courant

Acquis académiques : L3 et Master dans d'autres disciplines

Pièces demandées dans le dossier : Diplômes et/ou relevé de notes jusqu'au M1, lettre de motivation, CV / Attestation du niveau d'anglais

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

3j. / 2j.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > E1401: Développement et promotion publicitaire
- > M1703: Management et gestion de produit
- > M1705: Marketing
- > M1707: Stratégie commerciale

Programme

M1 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC					4,5
Business Intelligence	EC					4,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC					4,5
UE Gérer un projet et innover	UE					7,5
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC					4,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC					3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E7ET702 - Droit de l'entreprise	EC					4,5
Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Communiquer à l'international	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université	UE					1,5
Promouvoir son master 1	EC					1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Business Strategy	EC					3
4E8ET801 - Digital tools	EC					3
Marketing modeling	EC					3
4E8MO83I - Formation certifiante en digital	EC					3
UE Se spécialiser	UE					7,5
Publicité et communication	EC					4,5
4E8MO86I - Graphic design	EC					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
Réaliser un stage et le valoriser	EC					9
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Communiquer à l'international 2	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université	UE					1,5
Promouvoir son master 2	EC					1,5

M2 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21

UE Maîtriser les fondamentaux	UE	10,5
Acquérir et engager les consommateurs	EC	4,5
Retail Marketing et expérience client	EC	3
Salesforce management	EC	3
UE International business	UE	10,5
Relations internationales	EC	4,5
Stratégie et RSE	EC	3
Leading across borders and cultures	EC	3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE	4,5
UE Personnaliser son parcours	UE	4,5
Challenges d'entreprises	EC	4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	3
UE Communiquer à l'international	UE	3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE	1,5
UE Proumouvoir son master	UE	1,5
Promouvoir son master	EC	1,5

Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Communication	UE					12
Histoire et identité de marque	EC					4,5
Web content marketing	EC					4,5
Presse, événementiel et partenariats	EC					3
UE Marketing science	UE					6
Consumer intelligence	EC					3
Recherche et méthode	EC					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
Apprentissage et mémoire	EC					9
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Communiquer à l'international 2	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC					3