

Conseil et Recherche en Management (CRM)

Mention : Management [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > **Formation à distance** : Non
- > **Lieu d'enseignement** : Nanterre
- > **Campus** : Campus de Nanterre
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Conseil et Recherche en Management (CRM) : 357 h
 - M2 Conseil et recherche en management (CRM) : 351 h

Présentation

Présentation

Le Master Conseil et Recherche en Management permet d'acquérir une connaissance approfondie des théories et concepts fondamentaux dans le domaine des organisations et processus organisationnels. Ce master vise également le développement d'une bonne maîtrise d'une démarche scientifique et des méthodes de recherche tant qualitatives que quantitatives.

L'ensemble des enseignements proposés fait de cette spécialité une plateforme de compétences et d'expertises particulièrement adaptée pour répondre aux exigences actuelles des entreprises du secteur des études et du conseil.

Objectifs

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants de s'adapter à des environnements en pleine mutation et de conseiller et accompagner les dirigeants de l'organisation dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement.

Les enseignements répondent également aux exigences scientifiques et académiques préparant à l'entrée en doctorat.

Savoir-faire et compétences

Les étudiants seront capables de concevoir, planifier et mettre en œuvre les connaissances et processus de changements organisationnels utiles pour les managers et dirigeants d'entreprise (stratégie, marketing, ressources humaines, contrôle, pilotage de projet, finance, numérique, démarche qualité, sécurité, ...) selon les finalités attendues.

La spécialité permet également d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de recherches originales répondant aux exigences les plus élevées et d'envisager une poursuite d'études en doctorat de sciences de gestion.

Organisation

La première année de formation permet d'approfondir les connaissances en management des organisations.

La seconde année est structurée autour d'enseignements méthodologiques et de séminaires thématiques (stratégie et RSE, marketing, management des ressources humaines, contrôle et pilotage, finance, logistique, management public) sur les domaines d'intervention ou de recherche.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examen final.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat de professionnalisation

Ouvert en alternance pour le Master 2 :

- de septembre à mars : 3 jours par semaine à l'université, 2 en entreprise puis temps plein en entreprise.

Stages

- > Stage: Obligatoire (M1 : 3 à 4 mois / M2 : 4 à 6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif

Admission

Conditions d'admission

En Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Être titulaire d'une Licence de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

En Master 2 :

Être titulaire d'un M1 de Conseil et Recherche en Management ou de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

Modalités de candidature

Master 1 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier et oral pour le M2

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Contact(s)

Autres contacts

| | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Master 1 CRM | Responsable pédagogique Faouzi BENSEBAA bensebaaf@parisnanterre.fr |
| Master 2 CRM | Responsable pédagogique Geneviève MUSCA gmusca@parisnanterre.fr |
| Contact administratif | Gestionnaire pédagogique Nicolas PETIT npetit@parisnanterre.fr |

Programme

M1 Conseil et Recherche en Management (CRM)

| Semestre 7 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|----------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 9 |
| UE Fondamentaux des sciences de gestion | UE | | | | | 9 |
| Manager de projets, introduction aux SI | EC | | | | | 4,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| 4E7RH705 / 4E7RH704 - Stratégie de l'entreprise | EC | | | | | 3 |
| Analyse du travail | EC | | | | | 3 |
| UE Se former en milieu professionnel | UE | | | | | 16,5 |
| UE Valorisation professionnelle | UE | | | | | 16,5 |
| Introduction à la recherche | EC | | | | | 4,5 |
| 4E7CR702 - Implémentation de la recherche | EC | | | | | 4,5 |
| Recherche action | EC | | | | | 4,5 |
| Méthodologie de la recherche Bibliographique | EC | | | | | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 4,5 |
| UE Anglais économique | UE | | | | | 4,5 |
| Business english | EC | | | | | 4,5 |

| Semestre 8 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 9 |
| UE Fondamentaux des sciences de gestion | UE | | | | | 9 |
| 4E8MO82I - Marketing (Business Developement) | EC | | | | | 4,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| Contextes et contrôle | EC | | | | | 3 |
| Théorie financière | EC | | | | | 3 |
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 16,5 |
| UE Méthodologies | UE | | | | | 16,5 |
| 4E8CR804 - Problématisation | EC | | | | | 4,5 |
| Méthodes qualitatives | EC | | | | | 6 |
| Méthodes quantitatives | EC | | | | | 6 |
| UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| UE Projet collaboratif | UE | | | | | 4,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| Projet de recherche collaboratif | EC | | | | | 4,5 |
| Stage en entreprise de 3 à 4 mois | EC | | | | | 4,5 |

M2 Conseil et recherche en management (CRM)

| Semestre 9 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|--------------------------------------------------------|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 21 |
| UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion | UE | | | | | 9 |
| Design de la recherche | EC | | | | | 3 |
| Epistémologie | EC | | | | | 3 |
| Théorie des organisations | EC | | | | | 3 |
| UE Méthodologie de la recherche I | UE | | | | | 9 |
| Méthodes de recherche en management | EC | | | | | 3 |
| Méthodologie qualitative | EC | | | | | 3 |
| Méthodologie quantitative | EC | | | | | 3 |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|-----|
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | 4,5 |
| UE Séminaires thématiques I | UE | 6 |
| 2 élément(s) au choix parmi 2 : | | |
| Marketing | EC | 3 |
| Stratégie | EC | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | 3 |
| UE Anglais professionnel | UE | 3 |
| Anglais professionnel | EC | 3 |
| UE S'investir pour son université et dans son projet personnel | UE | 1,5 |
| UE Projet collaboratif | UE | 3 |
| Projet collaboratif | EC | 3 |

| Semestre 10 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 21 |
| UE Méthodologie de la recherche II | UE | | | | | 7,5 |
| Collecte et analyse des données | EC | | | | | 3 |
| Conduire une étude ou mission de conseil | EC | | | | | 3 |
| Outils logiciels | EC | | 24 | | | 1,5 |
| UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel | UE | | | | | |
| UE Recherche et professionnalisation | UE | | | | | 16,5 |
| Mémoire de Recherche | EC | | | | | 9 |
| Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation | EC | | | | | 6 |
| Recherche Action | EC | | | | | 1,5 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 4,5 |
| UE Séminaires thématiques II | UE | | | | | 6 |
| 2 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| Ressources Humaines | EC | | | | | 3 |
| Logistique | EC | 24 | | | | 3 |