

# BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation en Apprentissage

## Mention : Techniques de commercialisation [BUT]

Accessible en formation initiale ou en alternance.

## Infos pratiques

- > Composante : IUT de Ville d'Avray
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation initiale, Formation continue
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Lien(s) vers des sites du diplôme : Site TC : <https://cva-tc.parisnanterre.fr/>, Livrets étudiants : <https://cva.parisnanterre.fr/livrets-etudiants-g20436.kjsp>, Programme national TC : [https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617\\_annexe25\\_1426166.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617_annexe25_1426166.pdf)
- > Durée moyenne de la formation :  
BUT 1 Techniques de commercialisation - Formation en Apprentissage : 0 h  
BUT 2 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation en Apprentissage : 1462 h

## Présentation

### Présentation

Le B.U.T. TC offre une formation professionnalisante de haut niveau tout en préparant à la poursuite d'études

Le cursus s'articule autour de mises en situations professionnelles, de périodes en entreprise sous forme de stages (en France et à l'international) ou en alternance (possible dès la 1ère année), de projets professionnels et de nombreuses activités transversales (Serious game, masters de négociation, challenges de communication, études de cas,...).

### Objectifs

Pour toute information concernant le BUT 1 TC, le programme, les objectifs, le référentiel, merci de consulter le programme national en cliquant sur le lien suivant :

[https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617\\_annexe25\\_1426166.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617_annexe25_1426166.pdf)

### Les + de la formation

Les enseignements reçus par les étudiants sont très variés :

- des matières de spécialités : marketing, négociation, distribution, communication commerciale, commerce international...
- des matières transversales : droit, économie, gestion, expression-communication, langues vivantes, statistiques, technologies de l'information et de la communication, projet personnel et professionnel, etc.

Les étudiants sont formés par des équipes pluridisciplinaires : enseignants, enseignants chercheurs ou professionnels du secteur commercial. Cette approche à la fois universitaire et professionnelle permet aux diplômés d'intégrer le marché du travail ou de poursuivre des études.

Une équipe enseignante dynamique et investie avec des intervenants professionnels partageant leurs expériences du terrain, pour faire acquérir des compétences immédiatement mobilisables et assurer des enseignements et un suivi de qualité et personnalisé.

## Organisation

Nb heures : 2600 h

Années : 3

Semestres : 6

ECTS : 180

2 Parcours à partir de la 2<sup>ème</sup> année:

- MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENARIAT
- STRATÉGIE DE MARQUE & ÉVÈNEMENTIEL

DUT :

1640 heures de cours repartis en 4 semestres sur le campus de l'Université de Nanterre. Enseignements répartis en unités d'enseignements (UE) portant sur diverses matières liées à la gestion commerciale, composées d'un ou plusieurs modules d'enseignement. Environ 30 heures par semaine.

Évaluation par contrôle continu des connaissances.

Projet tuteuré de 300 heures.

2 stages (4 semaines en 1<sup>ère</sup> année, 8 semaines en 2<sup>ème</sup> année).

## Contrôle des connaissances

---

Session unique - Contrôle continu

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

---

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

# Admission

## Conditions d'admission

---

Le recrutement s'effectue sur dossier via la procédure Parcoursup. ([www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr))

Parcours universitaire sélectif.

- Être titulaire du BAC général ou technologique.
- LV Anglais + Espagnol ou Allemand
- Candidature possible pour les réorientations après une année ou plus dans le supérieur.

Possibilité d'effectuer votre B.U.T en apprentissage

- Dès la 1<sup>ère</sup> année ou en B.U.T2 ou B.U.T3
- Recrutement via Parcoursup et avoir un contrat avec une entreprise.

## Modalités de candidature

---

Le recrutement pour une intégration en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année s'effectue sur dossier (hors PARCOURSUP) et entretien

# Et après

## Poursuite d'études

---

La pluridisciplinarité de la formation TC est une base solide qui permet également aux étudiants de poursuivre leurs études : Master 1 orienté marketing-management communication; école supérieure de commerce.

## Insertion professionnelle

---

Parcours 1 : Tous les métiers du marketing digital et du e-business et les métiers relatifs à la création de startup commerciale digitale : chargé d'études, chargé de communication digitale, chargé de marketing digital, community-manager, chargé de développement e-commerce, chargé de communication digitale...

Parcours 2 : Chargé de communication, Brand manager, Responsable marque, Coordinateur de marque, Assistant Content Manager, Activateur de marque, Chargé de projet événementiel...

## Fiches métiers ROME

---

- > E1101: Animation de site multimédia
- > E1103: Communication
- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > M1705: Marketing
- > M1706: Promotion des ventes

# Contact(s)

- > Marc Jaillot

Responsable pédagogique  
mjaillet@parisnanterre.fr

> **Sophie Blot**

Contact administratif  
s.blot@parisnanterre.fr

> **Nathalie Nantier**

Contact administratif  
nnantier@parisnanterre.fr

# Programme

## BUT 1 Techniques de commercialisation - Formation en Apprentissage

| Semestre 1                                                        | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|-------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|-----|---------|
| <b>UE 11 Marketing</b>                                            | UE     |    |    |    |     | 11      |
| Pôle ressources                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.09 - Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.02 - Ressources et culture numériques - 1                      | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.03 - Environnement juridique de l'entreprise                   | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.04 - Expression, communication et culture - 1                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.05 - Langue A Anglais du commerce - 1                          | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.06 - Langue B du commerce - 1                                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.08 - Techniques quantitatives et représentations - 1           | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.10 - Etudes marketing - 1                                      | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.11 - Environnement économique de l'entreprise                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.12 - Rôle et organisation de l'entreprise                      | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.13 - Initiation à la conduite de projet                        | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.14 - Eléments financiers de l'entreprise                       | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.15 - PPP - 1                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| Pôle SAÉ                                                          | EC     |    |    |    |     |         |
| SAE 1.1 - Marketing                                               | EC     |    |    |    |     |         |
| PORTFOLIO                                                         | EC     |    |    |    |     |         |
| <b>UE 12 Vente</b>                                                | UE     |    |    |    |     | 11      |
| Pôle ressources                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.07 - Fondamentaux de la vente                                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.02 - Ressources et culture numériques - 1                      | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.04 - Expression, communication et culture - 1                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.05 - Langue A Anglais du commerce - 1                          | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.06 - Langue B du commerce - 1                                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.08 - Techniques quantitatives et représentations - 1           | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.13 - Initiation à la conduite de projet                        | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.14 - Eléments financiers de l'entreprise                       | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.15 - PPP - 1                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| Pôle SAÉ                                                          | EC     |    |    |    |     |         |
| SAE 1.2 - Vente                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| <b>UE 13 Communication commerciale</b>                            | UE     |    |    |    |     | 8       |
| Pôle ressources                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.01 - Fondamentaux de la communication commerciale              | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.02 - Ressources et culture numériques - 1                      | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.03 - Environnement juridique de l'entreprise                   | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.04 - Expression, communication et culture - 1                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.05 - Langue A Anglais du commerce - 1                          | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.06 - Langue B du commerce - 1                                  | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.08 - Techniques quantitatives et représentations - 1           | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.10 - Etudes marketing - 1                                      | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.13 - Initiation à la conduite de projet                        | EC     |    |    |    |     |         |
| R1.15 - PPP - 1                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| Pôle SAÉ                                                          | EC     |    |    |    |     |         |
| SAE 1.3 - Communication commerciale                               | EC     |    |    |    |     |         |
| <b>Semestre 2</b>                                                 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
| <b>UE 21 Marketing</b>                                            | UE     |    |    |    |     | 11      |
| Pôle ressources                                                   | EC     |    |    |    |     |         |
| R2.10 - Marketing mix                                             | EC     |    |    |    |     |         |
| 4XV2REC2 - R2.04 - Ressources et culture numériques - 2           | EC     |    |    |    |     |         |
| R2.05 - Coût, marges et prix d'une offre simple                   | EC     |    |    |    |     |         |
| R2.03 - Expression, communication et culture - 2                  | EC     |    |    |    |     |         |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| R2.07 - Langue A Anglais du commerce - 2                             | EC |
| R2.08 - Langue B du commerce - 2                                     | EC |
| 4XV2TEQ2 - R2.13 - Techniques quantitatives et représentations - 2   | EC |
| R2.12 - Etudes marketing - 2                                         | EC |
| R2.14 - Psychologie sociale                                          | EC |
| R2.11 - Connaissance des canaux de commercialisation et distribution | EC |
| R2.02 - Gestion et conduite de projet                                | EC |
| 4XV2RCC2 - R2.06 - Relations contractuelles commerciales             | EC |
| R2.15 - PPP - 2                                                      | EC |
| Pôle SAE                                                             | EC |
| SAE 2.1 - Marketing                                                  | EC |
| SAE 2.4 - Projet transverse                                          | EC |
| SAE 2.5 - Stage S2                                                   | EC |
| PORTFOLIO                                                            | EC |

---

|                    |    |    |
|--------------------|----|----|
| <b>UE 22 Vente</b> | UE | 11 |
|--------------------|----|----|

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Pôle ressources                                                    | EC |
| R2.09 - Prospection et négociation                                 | EC |
| R2.04 - Ressources et culture numériques - 2                       | EC |
| 4XV2CMPO - R2.05 - Coût, marges et prix d'une offre simple         | EC |
| R2.03 - Expression, communication et culture - 2                   | EC |
| R2.07 - Langue A Anglais du commerce - 2                           | EC |
| R2.08 - Langue B du commerce - 2                                   | EC |
| 4XV2TEQ2 - R2.13 - Techniques quantitatives et représentations - 2 | EC |
| R2.14 - Psychologie sociale                                        | EC |
| R2.02 - Gestion et conduite de projet                              | EC |
| R2.06 - Relations contractuelles commerciales                      | EC |
| R2.15 - PPP - 2                                                    | EC |
| Pôle SAE                                                           | EC |
| SAE 2.2 - Vente                                                    | EC |
| SAE 2.4 - Projet transverse                                        | EC |
| SAE 2.5 - Stage S2                                                 | EC |
| PORTFOLIO                                                          | EC |

---

|                                        |    |   |
|----------------------------------------|----|---|
| <b>UE 23 Communication commerciale</b> | UE | 8 |
|----------------------------------------|----|---|

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Pôle ressources                                            | EC |
| R2.01 - Moyens de la communication commerciale             | EC |
| 4XV2REC2 - R2.04 - Ressources et culture numériques - 2    | EC |
| 4XV2CMPO - R2.05 - Coût, marges et prix d'une offre simple | EC |
| R2.03 - Expression, communication et culture - 2           | EC |
| R2.07 - Langue A Anglais du commerce - 2                   | EC |
| R2.08 - Langue B du commerce - 2                           | EC |
| R2.13 - Techniques quantitatives et représentations - 2    | EC |
| R2.14 - Psychologie sociale                                | EC |
| 4XV2RCC2 - R2.06 - Relations contractuelles commerciales   | EC |
| R2.15 - PPP - 2                                            | EC |
| Pôle SAE                                                   | EC |
| SAE 2.3 - Communication commerciale                        | EC |
| SAE 2.4 - Projet transverse                                | EC |
| SAE 2.5 - Stage S2                                         | EC |
| PORTFOLIO                                                  | EC |

## BUT 2 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation en Apprentissage

| Semestre 3                                                     | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|----------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|-----|---------|
| <b>UE 3.1</b>                                                  | UE     |    |    |    |     | 7       |
| Pôle Ressource                                                 | UE     |    |    |    |     |         |
| 4XV3GMKT - R3.01 Marketing Mix-2                               | EC     | 8  | 8  |    |     |         |
| 4XV3GEMK - R3.04 Etudes marketing-3                            | EC     | 4  | 8  |    |     |         |
| 4XV3GECO - R3.05 Environnement économique international        | EC     | 4  | 8  |    |     |         |
| 4XV3GDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1            | EC     | 4  | 8  |    |     |         |
| 4XV3GTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3 | EC     | 4  | 4  | 4  |     |         |
| 4XV3GGST - R3.08 Tableau de bord commercial                    | EC     | 4  | 4  | 4  |     |         |
| 4XV3GPSY - R3.09 Psychologie sociale du travail                | EC     | 4  | 6  |    |     |         |
| 4XV3GLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3                | EC     | 2  | 6  | 8  |     |         |

|                                                                                          |    |   |    |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|---|
| 4XV3GLVB - R3.11 LVB appliquée au commerce-3                                             | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GECC - R3.13 Expression Communication Culture-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GPPP - R3.14 PPP-3                                                                   | EC | 4 | 6  |   |
| 4XV3GPOR - Portfolio-S3                                                                  | EC | 2 | 4  | 6 |
| Pôle SAE                                                                                 | UE |   |    |   |
| 4XV3GPRJ - SAE3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital            | EC | 4 | 6  | 8 |
| <b>UE 3.2</b>                                                                            | UE |   |    | 7 |
| Pôle Ressource                                                                           | UE |   |    |   |
| 4XV3GVNT - R3.02 Entretien de vente                                                      | EC | 4 | 6  | 6 |
| 4XV3GDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1                                      | EC | 4 | 8  |   |
| 4XV3GTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3                           | EC | 4 | 4  | 4 |
| 4XV3GGST - R3.08 Tableau de bord commercial                                              | EC | 4 | 4  | 4 |
| 4XV3GLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3                                          | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GLVB - R3.11 LVB appliquée au commerce-3                                             | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GECC - R3.13 Expression Communication Culture-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GPPP - R3.14 PPP-3                                                                   | EC | 4 | 6  |   |
| 4XV3GPOR - Portfolio-S3                                                                  | EC | 2 | 4  | 6 |
| Pôle SAE                                                                                 | UE |   |    |   |
| 4XV3GPRJ - SAE3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital            | EC | 4 | 6  | 8 |
| <b>UE 3.3</b>                                                                            | UE |   |    | 8 |
| Pôle Ressource                                                                           | UE |   |    |   |
| 4XV3GCOM - R3.03 Principes de la communication digitale                                  | EC | 6 | 10 |   |
| 4XV3GDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1                                      | EC | 4 | 8  |   |
| 4XV3GTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3                           | EC | 4 | 4  | 4 |
| 4XV3GGST - R3.08 Tableau de bord commercial                                              | EC | 4 | 4  | 4 |
| 4XV3GLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3                                          | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GLVB - R3.11 LVB appliquée au commerce-3                                             | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GECC - R3.13 Expression Communication Culture-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GPPP - R3.14 PPP-3                                                                   | EC | 4 | 6  |   |
| 4XV3GPOR - Portfolio-S3                                                                  | EC | 2 | 4  | 6 |
| Pôle SAE                                                                                 | UE |   |    |   |
| 4XV3GPRJ - SAE3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital            | EC | 4 | 6  | 8 |
| <b>UE 3.4</b>                                                                            | UE |   |    | 4 |
| Pôle Ressource de parcours                                                               | UE |   |    |   |
| R3.05 Environnement économique international                                             | EC |   |    |   |
| 4XV3GDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1                                      | EC | 4 | 8  |   |
| 4XV3GGST - R3.08 Tableau de bord commercial                                              | EC | 4 | 4  | 4 |
| 4XV3GLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3                                          | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GECC - R3.13 Expression Communication Culture-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GPPP - R3.14 PPP-3                                                                   | EC | 4 | 6  |   |
| 4XV3GPOR - Portfolio-S3                                                                  | EC | 2 | 4  | 6 |
| Pôle SAE de parcours                                                                     | UE |   |    |   |
| 4XV3GENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital            | EC | 4 | 6  | 8 |
| 4XV3GDGL - SAE3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale                                  | EC | 4 | 6  | 6 |
| <b>UE 3.5</b>                                                                            | UE |   |    | 4 |
| Pôle Ressource de parcours                                                               | UE |   |    |   |
| R3.05 Environnement économique international                                             | EC |   |    |   |
| 4XV3GTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3                           | EC | 4 | 4  | 4 |
| 4XV3GGST - R3.08 Tableau de bord commercial                                              | EC | 4 | 4  | 4 |
| 4XV3GLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3                                          | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GECC - R3.13 Expression Communication Culture-3                                      | EC | 2 | 6  | 8 |
| 4XV3GPPP - R3.14 PPP-3                                                                   | EC | 4 | 6  |   |

|                                                                               |    |   |   |   |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|--|--|
| 4XV3GPOR - Portfolio-S3                                                       | EC | 2 | 4 | 6 |  |  |
| 4XV3GMRQ - R3.MDEE.16 Créativité et innovation                                | EC | 4 | 4 | 4 |  |  |
| Pôle SAE de parcours                                                          | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV3GENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital | EC | 4 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV3GDGL - SAE3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale                       | EC | 4 | 6 | 6 |  |  |

| Semestre 4 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|------------|--------|----|----|----|-----|---------|
|------------|--------|----|----|----|-----|---------|

|               |    |  |  |  |  |   |
|---------------|----|--|--|--|--|---|
| <b>UE 4.1</b> | UE |  |  |  |  | 6 |
|---------------|----|--|--|--|--|---|

|                                                                                                            |    |   |   |   |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|--|--|
| Pôle Ressource                                                                                             | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GMKT - R4.01 Stratégie Marketing                                                                       | EC | 4 | 8 |   |  |  |
| 4XV4GDTR - R4.04 Droit du travail                                                                          | EC | 4 | 8 |   |  |  |
| 4XV4GLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4                                                            | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4                                                               | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GECC - R4.07 Expression Communication Culture 3                                                        | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GPPP - R4.08 PPP 4                                                                                     | EC |   |   | 4 |  |  |
| 4XV4GPOR - Portfolio-S4                                                                                    | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| Pôle SAE                                                                                                   | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GPRJ - SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GGAM - SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation                                                  | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GSTG - Stage.MDEE                                                                                      | EC | 2 | 6 |   |  |  |

|               |    |  |  |  |  |  |
|---------------|----|--|--|--|--|--|
| <b>UE 4.2</b> | UE |  |  |  |  |  |
|---------------|----|--|--|--|--|--|

|                                                                                                            |    |   |   |   |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|--|--|
| Pôle Ressource                                                                                             | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GVNT - R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur                                            | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GDTR - R4.04 Droit du travail                                                                          | EC | 4 | 8 |   |  |  |
| 4XV4GLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4                                                            | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4                                                               | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GECC - R4.07 Expression Communication Culture 3                                                        | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GPPP - R4.08 PPP 4                                                                                     | EC |   |   | 4 |  |  |
| 4XV4GPOR - Portfolio-S4                                                                                    | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| Pôle SAE                                                                                                   | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GPRJ - SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GGAM - SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation                                                  | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GSTG - Stage.MDEE                                                                                      | EC | 2 | 6 |   |  |  |

|               |    |  |  |  |  |   |
|---------------|----|--|--|--|--|---|
| <b>UE 4.3</b> | UE |  |  |  |  | 6 |
|---------------|----|--|--|--|--|---|

|                                                                                                            |    |   |   |   |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|--|--|
| Pôle ressource                                                                                             | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GCOM - R4.03 Conception d'une campagne de communication                                                | EC | 4 | 8 |   |  |  |
| 4XV4GDTR - R4.04 Droit du travail                                                                          | EC | 4 | 8 |   |  |  |
| 4XV4GLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4                                                            | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4                                                               | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GECC - R4.07 Expression Communication Culture 3                                                        | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GPPP - R4.08 PPP 4                                                                                     | EC |   |   | 4 |  |  |
| 4XV4GPOR - Portfolio-S4                                                                                    | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| Pôle SAE                                                                                                   | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GPRJ - SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GGAM - SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation                                                  | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GSTG - Stage.MDEE                                                                                      | EC | 2 | 6 |   |  |  |

|               |    |  |  |  |  |   |
|---------------|----|--|--|--|--|---|
| <b>UE 4.4</b> | UE |  |  |  |  | 6 |
|---------------|----|--|--|--|--|---|

|                                                     |    |   |   |   |  |  |
|-----------------------------------------------------|----|---|---|---|--|--|
| Pôle ressource de parcours                          | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4     | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4        | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GECC - R4.07 Expression Communication Culture 3 | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GPPP - R4.08 PPP 4                              | EC |   |   | 4 |  |  |
| 4XV4GPOR - Portfolio-S4                             | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GDIG - R4.MDEE.09 Conduite de projet digital    | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GECM - R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce          | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| Pôle SAE                                            | UE |   |   |   |  |  |
| 4XV4GWEB - SAE4.MDEE.03 Création de site web        | EC | 2 | 6 | 8 |  |  |
| 4XV4GSTG - Stage.MDEE                               | EC | 2 | 6 |   |  |  |

---

**UE 4.5**

UE

6

Pôle ressource de parcours

UE

4XV4GDTR - R4.04 Droit du travail

EC

4

8

4XV4GLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4

EC

2

6

8

4XV4GLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4

EC

2

6

8

4XV4GECC - R4.07 Expression Communication Culture 3

EC

2

6

8

4XV4GPPP - R4.08 PPP 4

EC

4

4XV4GPOR - Portfolio-S4

EC

2

6

8

4XV4GBM1 - R4.MDEE.11 Business model-1

EC

2

6

8

Pôle SAE

UE

4XV4GWEB - SAE4.MDEE.03 Création de site web

EC

2

6

8

4XV4GSTG - Stage.MDEE

EC

2

6