

Business development et marketing interculturel

Mention : Humanités et Management [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Business development et marketing interculturel : 406 h
 - M2 Business development et marketing interculturel : 396 h

Présentation

Présentation

La pertinence du parcours « Business development, et Marketing interculturel » s'appuie sur le fait que l'innovation repose sur des processus de plus en plus collectifs depuis l'exploration des besoins et la formulation des stratégies d'innovation jusqu'au développement et l'industrialisation des produits.

En effet, la création de valeur et le développement d'un marché doivent aujourd'hui tenir compte : de la diversité de la clientèle dans des sociétés fragmentées du processus de mondialisation impliquant à la fois homogénéisation et fragmentation des sociétés des opportunités présentées par le processus de globalisation des marchés de la nécessité de connaître les cadres institutionnel et juridique dans lesquels est amenée à se développer l'entreprise du futur.

Objectifs

Dans ce parcours les étudiants acquièrent les connaissances et les compétences qui leur permettront de mener de façon opérationnelle des projets innovants dans des environnements complexes. Ils sont en mesure de concevoir des solutions en utilisant des techniques et outils empruntés au design thinking, au management de l'innovation, au marketing expérientiel, ou encore au management de projet en contexte interculturel.

Savoir-faire et compétences

Concevoir le plan de développement d'une solution produit à partir d'outils et méthodes spécifiques (design thinking, méthode agile...)

Gérer un projet, nouer des partenariats et travailler en réseau

Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement interculturel

Assurer la coordination et le suivi d'opérations commerciales en France ou à l'étranger

Les + de la formation

Une formation pluridisciplinaire, alliance originale des humanités et du management

Une valorisation des profils dits littéraires auprès des entreprises

Une organisation pédagogique articulée autour de l'acquisition d'expériences en stage. Un accompagnement personnalisé des étudiants centré sur leur insertion professionnelle

Des activités pédagogiques innovantes (ateliers-laboratoires) L'expertise des intervenants professionnels sur les disciplines techniques (design thinking, marketing expérientiel) La formation au management de projets

Des intervenants professionnels de qualité, spécialistes de leur domaine

Organisation

En M1 comme en M2 les cours sont organisés de telle sorte que les étudiants puissent effectuer un ou deux stages de 3 à 6 mois à partir du mois de février. L'année universitaire se conclut par la soutenance du mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels de l'entreprise.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant la nature des disciplines (devoirs, exercices, dissertations, dossiers, présentations...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

Stages

- > Stage: Obligatoire (6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS

les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien) Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.]

Mentions de Licences conseillées : Humanités Lettres et langues Histoire Philosophie Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).] En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Les résultats obtenus dans les disciplines qui attestent la maîtrise de l'expression écrite et orale, ainsi que de la capacité à développer un raisonnement.] En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : Une première expérience significative est appréciée (dans le cadre d'un stage ou d'une année de césure par exemple)] Est/sont également apprécié/e/s La capacité à présenter un projet professionnel clair et précis dans le dossier et lors de l'entretien Les activités culturelles et artistiques L'engagement associatif La maîtrise d'une langue étrangère] Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master. Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) : Une lettre de recommandation personnalisée de la part d'un enseignant ou d'un acteur du monde socio-professionnel (maître de stage, employeur.) Master 2 : Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien) Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.] Mentions de Masters conseillées : Humanités Communication Droit Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment)] En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Solide maîtrise de l'expression écrite et orale Notions d'économie ou management Obtention d'une licence en humanités, lettres, SHS] En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement

attend des candidats les éléments suivants : Une première expérience professionnelle significative est indispensable | Est/sont également apprécié/e/s : Le candidat doit être capable de présenter de façon claire et précise son projet professionnel. | Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) : Une lettre de recommandation rédigée par un enseignant ou un acteur du monde socio-professionnel (maître de stage, employeur)

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Les candidats doivent être détenteurs d'une licence arts/lettres ou SHS : licence humanités, philosophie, lettres, histoire... Sont retenus les candidats qui démontrent qu'ils possèdent un excellent niveau d'expression à l'écrit comme à l'oral, ainsi qu'un esprit critique qui leur permet de produire une pensée originale et personnelle. Le recrutement est effectué après examen des dossiers ainsi qu'après éventuellement des épreuves de sélection (épreuve écrite et entretien). Il est attendu des candidats qu'ils soient en mesure de formuler un projet professionnel suffisamment clair et précis.

Et après

Poursuite d'études

Doctorat : les étudiants détenteurs du Master Humanités et management parcours « Business development et marketing interculturel » peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre en thèse.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

A l'issue de la formation les étudiants pourront assurer des fonctions de management dans des entreprises quels que soient leur taille (TPE, start'up, grande entreprise...) et leur secteur d'activité : nouvelles technologies, métiers de la création, industrie,

numérique, produits de grande consommation, luxe, conseil, finance...

Métiers :

Une grande diversité de métiers sont accessibles aux diplômés de ce master : business developer, responsable marketing, chef de projet innovation, chef de produit, responsable d'unité à l'étranger, entrepreneur...

Fiches métiers ROME

- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > M1403: Etudes et perspectives socio-économiques

Contact(s)

Autres contacts

GIADAS-CONDE Marcos : mgiadasconde@parisnanterre.fr

PEOUX Gérald : gpeoux@parisnanterre.fr

Programme

M1 Business development et marketing interculturel

| Semestre 7 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 22,5 |
| UE Humanités | UE | | | | | 10,5 |
| Questions d'humanités 1 (Philosophie/littérature) | EC | 24 | | | | 4,5 |
| Questions d'humanités 2 (Histoire) | EC | 24 | | | | 4,5 |
| Rhétorique, argumentation, négociation | EC | | 24 | | | 1,5 |
| UE Economie et gestion | UE | | | | | 12 |
| Marketing fondamental | EC | 26 | | | | 3 |
| Economie et droit | EC | 36 | | | | 3 |
| Théories des organisations et ressources humaines | EC | 26 | | | | 3 |
| Comptabilité et techniques quantitatives de gestion | EC | 48 | | | | 3 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 3 |
| UE Management de projet | UE | | | | | 3 |
| Projet tuteuré marketing et communication | EC | | 36 | | | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 3 |
| UE Compétences linguistiques | UE | | | | | 3 |
| Anglais managérial | EC | | 24 | | | 3 |
| UE S'investir pour son université et dans son projet personnel | UE | | | | | 1,5 |
| UE Projet professionnel et personnel | UE | | | | | 1,5 |
| Insertion professionnelle métiers du marketing | EC | | 24 | | | 1,5 |

Semestre 8

| Semestre 8 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 6 |
| UE Prépécialisation en Business Development et Marketing interculturel | UE | | | | | 6 |
| Marketing interculturel | EC | | 24 | | | 3 |
| Communication | EC | 30 | | | | 3 |
| UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 19,5 |
| UE Professionnalisation et recherche-action | UE | | | | | 19,5 |
| Evaluation de la structure d'accueil | EC | | | | | 4,5 |
| Méthodologie et initiation à la recherche | EC | | 24 | | | 3 |
| Mémoire de stage | EC | | | | | 27 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 3 |
| UE Prépécialisation d'un second parcours au choix | UE | | | | | 3 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| Outils et pratiques numériques | EC | 24 | | | | 3 |
| Ressources humaines et innovations | EC | 24 | | | | 3 |
| UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel | UE | | | | | 1,5 |
| UE Projet collaboratif | UE | | | | | 1,5 |
| Projet collaboratif M1/L3 Humanités | EC | | 12 | | | 1,5 |

M2 Business development et marketing interculturel

| Semestre 9 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|--|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 24 |
| UE Humanités | UE | | | | | 9 |

| | | | | | | |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| Questions d'humanités 3 (Philosophie, littérature et société) | EC | 24 | 12 | | | 4,5 |
| Questions d'humanités 4 (Histoire économique, scientifique et technique) | EC | 24 | | | | 4,5 |
| UE Management | UE | | | | | 9 |
| Marketing stratégique et opérationnel | EC | 30 | | | | 3 |
| Analyse financière et budgétaire | EC | 30 | | | | 3 |
| Politique générale, stratégie et gouvernance d'entreprise | EC | 24 | | | | 3 |
| UE Marketing interculturel | UE | | | | | 6 |
| Marketing international | EC | 24 | | | | 3 |
| Droits des marques | EC | 24 | | | | 3 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 3 |
| UE Management de projets | UE | | | | | 3 |
| Projet marketing et business development | EC | 36 | | | | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 1,5 |
| UE Compétences linguistiques | UE | | | | | 1,5 |
| Anglais managérial | EC | | 24 | | | 1,5 |
| UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel | UE | | | | | 1,5 |
| UE Humanités et projet professionnel | UE | | | | | 1,5 |
| Insertion professionnelle et humanités | EC | | 18 | | | 1,5 |
| Semestre 10 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 9 |
| UE Spécialisation Humanités et économie de l'innovation | UE | | | | | 9 |
| Economie et management de l'innovation | EC | 24 | | | | 3 |
| Atelier-laboratoire Humanités et innovations | EC | 20 | 20 | | | 3 |
| Créativité, Business development et design management | EC | 24 | | | | 3 |
| UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 18 |
| UE Professionnalisation | UE | | | | | 18 |
| Mémoire de stage | EC | | | | | 12 |
| Evaluation par la structure d'accueil | EC | | | | | 3 |
| Soutenance et valorisation | EC | | | | | 3 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 3 |
| UE Seconde spécialisation au choix | UE | | | | | 3 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| Atelier laboratoire Humanités et numérique | EC | 20 | 16 | | | 3 |
| Atelier laboratoire Humanités et ressources humaines | EC | 20 | 20 | | | 3 |