

Humanités et Management [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Digital management](#)
- > [Business development et marketing interculturel](#)
- > [Ressources humaines et innovation](#)

Présentation

Le Master Humanités et Management (M1 & M2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans une alliance originale des humanités et du management. Il entend promouvoir un nouveau profil de manager, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises. En M1, les étudiants acquièrent les fondamentaux du management et commencent à se spécialiser dans le métier de leur choix, puis poursuivent leur spécialisation en M2.

Objectifs

Les diplômés de ce master ont vocation à assurer des fonctions managériales dans tout type de structure : PME à fort potentiel, grandes entreprises, associations, start up, TPE... Ces entreprises, très créatrices de valeur et d'emplois, sont particulièrement bien représentées dans l'environnement immédiat de Nanterre et la Défense.

Savoir-faire et compétences

Le détenteur du Master « Humanités et Management » apporte essentiellement la polyvalence, l'adaptabilité et la créativité nécessaire au développement des entreprises sur des marchés de plus en plus marqués par la diversité de leurs contextes culturels.

Sa culture générale, sa curiosité intellectuelle, son aptitude à entreprendre et encadrer des projets faisant intervenir des compétences différentes, sa réactivité et sa formation aux techniques de management et de gestion lui permettent de prendre en charge plusieurs types d'activités.

Il se distingue des autres profils de manager par son aptitude à se mettre au service de l'innovation et de la créativité. Cela se traduit notamment par sa capacité à :

- analyser l'articulation entre les enjeux économiques et socioculturels
- prendre en compte l'environnement juridique spécifique aux PME de croissance et aux ETI
- intégrer les mécanismes de financement et de contrôle de gestion
- réaliser un diagnostic interne et externe de l'entreprise
- réaliser une étude de marché
- connaître et intégrer les opérations logistiques dans la définition et la mise en place de l'offre produit/service
- analyser les enjeux psychosociologiques au sein d'une structure.
- s'appuyer sur une culture informationnelle et maîtriser les outils mis à disposition par les NTIC
- maîtriser les techniques statistiques appliquées à la gestion
- mettre en oeuvre des techniques d'organisation, de recherche, d'analyse, de synthèse et de communication.
- travailler en équipe et évoluer en totale autonomie.

Les + de la formation

Une formation pluridisciplinaire, alliance originale des humanités et du management

Une valorisation des profils dits littéraires auprès des entreprises

Une organisation pédagogique articulée autour d'expériences en entreprise. Un accompagnement personnalisé des étudiants centré sur l'insertion professionnelle

Des activités pédagogiques innovantes

Des intervenants professionnels de qualité, spécialistes de leur domaine

Une formation pluridisciplinaire, alliance originale des humanités et du management

Une valorisation des profils dits littéraires auprès des entreprises

Une organisation pédagogique articulée autour de l'alternance

Un accompagnement personnalisé des étudiants centré sur l'insertion professionnelle

Des activités pédagogiques innovantes

Des intervenants professionnels de qualité, spécialistes de leur domaine

Organisation

Le master est organisé en 3 parcours:

- Business development et Marketing interculturel
- Digital Management
- Ressources humaines et Innovations

L'année universitaire se conclut par la soutenance du mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels de l'entreprise.

Contrôle des connaissances

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (3 à 6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Modalités de recrutement

- Présélection sur dossier
- Sélection à l'issue d'une épreuve écrite et d'une épreuve orale

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Le jury accordera une importance particulière à la qualité du CV et de la lettre de motivation.

Mentions de Licences conseillées : Humanités, lettres, histoire, philosophie

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment). En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Évaluation globale du niveau de l'étudiant

Résultats académiques démontrant les qualités d'expression écrites comme orales du candidat

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master et délibération

du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

<http://masters.parisnanterre.fr>)

Précision : La lettre de candidature explicitera notamment le projet professionnel de l'étudiant. Dépôt des candidatures : se référer à la plate-forme monmaster

Pré-requis et critères de recrutement

Les candidats doivent être détenteurs d'une licence arts/lettres ou SHS : licence humanités, philosophie, lettres, histoire... Sont retenus les candidats qui démontrent qu'ils possèdent un excellent niveau d'expression à l'écrit comme à l'oral, ainsi qu'un esprit critique qui leur permet de produire une pensée originale et personnelle. Le recrutement est effectué après examen des dossiers ainsi qu'après éventuellement des épreuves de sélection (épreuve écrite et entretien). Il est attendu des candidats qu'ils soient en mesure de formuler un projet professionnel suffisamment clair et précis.

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en doctorat dans l'un des laboratoires de l'université Paris Nanterre

Insertion professionnelle

En master 1 comme en master 2, le programme prévoit un module intitulé "insertion professionnelle" d'une durée de 24 heures en M1 et 18 heures en M2. Ce module animé par des professionnels permet aux étudiants d'affiner leurs projets professionnels. En M1 comme en M2, un stage de 6 mois est prévu au second semestre. Par ailleurs, les étudiants sont accompagnés s'ils le souhaitent dans leurs projets dans le cadre d'une éventuelle année de césure.

Contact(s)

Autres contacts

mgiadasconde@parisnanterre.fr