

Théorie de l'information

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L3IC01P

Présentation

Ce cours propose l'étude des apports théoriques fondamentaux de l'information, notamment les grands paradigmes (Lasswell, Shannon, Weaver, etc.) On s'intéresse également à des approches comme la cybernétique, le renseignement et l'intelligence économique et à leurs influences dans les logiques info-communicationnelles contemporaines. Sont étudiés dans ce cours l'évolution des dispositifs d'information (de l'analogique au numérique), mais aussi les logiques de la mondialisation de l'information.

Objectifs

Ce cours a pour objectif de faire découvrir aux étudiants les grands modèles canoniques de l'information. Il permet de relier les paradigmes fondateurs à l'application qui en est faite dans les dispositifs contemporains de l'information et de la communication

Évaluation

M3C en sessions Intégral

REGIME STANDARD Session 1 CC 100%

- Contrôle Continu : 2 notes au moins dont au moins un travail en temps limité. Au moins un travail à la maison.

REGIME DEROGATOIRE : NON

SESSION 2 *dite de 2nd Chance*) : NON

Pré-requis nécessaires

Aucun.

Compétences visées

- Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication.
- Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication

Bibliographie

COUFFIGNAL, La cybernétique, PUF, 1963

IFRAH, L'information et le renseignement par internet, PUF, 2010

MARCON, MOINET, L'intelligence Economique, Dunod, 2011

Baltz Claude. Le concept d'information : essai de définition. In: Communication. Information Médias Théories, volume 16 n°2, décembre 1995, pp. 163-176.

Contact(s)

> Antonin Segault

Responsable pédagogique
asegault@parisnanterre.fr