

Stratégies internationale et supply chain

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 30,0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VoXISTP

Présentation

Ce cours donne les clefs pour analyser l'environnement d'une entreprise, définir les enjeux stratégiques et articuler les stratégies appropriées pour y faire face dans un contexte international

L'accent est mis sur des analyses de cas

Ce cours comporte une part importante de travail personnel. Les travaux portent sur des problématiques réelles et visent à s'approprier les techniques et outils enseignés.

Objectifs

Approfondissement du vocabulaire stratégique

Analyse des stratégies d'entreprise à l'international

Appropriation des principaux outils et méthodes d'analyse stratégique

Évaluation

Examen écrit, travaux pratiques, contrôle continu

Compétences visées

Savoir décrypter la stratégie d'une entreprise pour mieux cadrer son action propre

Savoir analyser l'environnement externe et interne d'une entreprise (PESTEL, 5 FORCES, chaîne de valeur, business model, ...)

Savoir définir la stratégie adaptée pour se développer à l'international

Savoir établir un business plan

Bibliographie

JOHNSON, Gerry, Fundamentals of Strategy. 4th Edition. Pearson, 2018

Contact(s)

> Catherine Teirlynck

Responsable pédagogique
cteirlyn@parisnanterre.fr