

Stratégies de communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HP09P

Présentation

À partir d'une base de cours théoriques sur les stratégies de communication et à travers l'étude de nombreux exemples, les étudiants seront capables d'établir une stratégie de communication cohérente et performante pour différentes organisations. Ils seront en mesure d'identifier un public cible, d'établir des objectifs pour une stratégie donnée, de définir le message à faire passer et de connaître le meilleur canal de diffusion pour leur stratégie.

Objectifs

- Établir une stratégie de communication

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Compétences visées

- Capacité à organiser une stratégie de communication dans un domaine visé.

Bibliographie

Des indications bibliographiques seront données en cours

Contact(s)

> **Linda Chekir**

Responsable pédagogique

lchekir@parisnanterre.fr