

Socio-économie des médias

Infos pratiques

- > ECTS : 4.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Paris Nanterre / Paris 8

Présentation

Ce cours a pour objectif de proposer une analyse socio-économique des mutations des systèmes médiatiques au sein des mutations plus générales du capitalisme, dans le cadre d'une approche s'appuyant sur le cadre théorique critique de l'« Économie politique de la communication ». Il s'agira, dans une première partie du cours, d'approcher la socio-économie des médias et des industries culturelles à partir des concepts fournis par la critique marxiste de l'économie politique (notamment ceux de mode de production, de marchandise et de valeur) avant, dans une deuxième partie du cours, de s'intéresser aux enjeux actuels qui traversent l'analyse critique des médias sous l'angle économique (concentration, financiarisation, « plateformisation », mythologie de la « société de l'information », etc.).

Évaluation

L'évaluation consiste en un devoir sur table écrit à partir de 3 sujets au choix (dissertation, étude de documents, commentaire) qui a lieu lors de la semaine consacrée.