Comprendre les médias, enjeux et analyses

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HP02P

Présentation

« Comprendre les médias, enjeux et analyses » est un séminaire interdisciplinaire, croisant plusieurs disciplines (Histoire, science politique, philosophie, droit) consacré à l'objet média au prisme de divers enjeux ou thèmes. Il s'agit de traiter l'actualité (ou du moins quelques grands thèmes : la guerre, le genre, la politique, la culture/contre culture, l'économie, la révolution, la censure, la propagande, le terrorisme, etc.) au prisme des médias, dans une approche qui mêle les débats actuels, les analyses académiques, la réflexion contemporaine et ses racines historiques. Il s'agit en outre de proposer une lecture de l'actualité et du monde contemporain qui interroge et critique les représentations des médias, et d'envisager de la sorte une vision ou une théorie critique des médias. Le cours s'organisera autour de diverses thématiques et s'appuiera, autant que possible, sur divers spécialistes invités pour l'occasion.

Objectifs

Il s'agit de former de futurs acteurs du monde des médias et de la communication à une analyse à la fois critique et distanciée de leur domaine professionnel et de son rapport à l'actualité/à l'information.

Évaluation

- *Régime standard intégral* - avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2ème chance organisée sur la période du semestre : 2 épreuves :

un mini mémoire portant sur un sujet défini en accord avec le professeur, autour des questions développées dans le cours (60%)

un examen final d'une heure portant sur une question d'actualité et son analyse critique sous forme d'un éditorial rédigé (40%)

Pré-requis nécessaires

Curiosité pour l'actualité et lecture de la presse.

Compétences visées

Analyse critique des médias et du discours médiatique

Bibliographie

Fabrice d'Almeida et Christian Delporte, *Histoire des médias en France*, Champs Flammarion

Catherine Bertho-Lavenir, *Médias et Démocratie*, A Colin Frédéric Barbier et Catherine Catherine Bertho-Lavenir, *Histoire des médias de Diderot à Internet*, A. Colin

Eric Maigret, *Sociologie de la communication et des médias*, A Colin, 2007

Contact(s)

- > **Jean-baptiste Legavre**

Responsable pédagogique
jblegavre@parisnanterre.fr