

Religions et Société

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

L'un des premiers défis auxquels se soit confrontée la théorie sociologique fut de comprendre le phénomène religieux. Le cours abordera la question de la définition de la religion et de sa construction comme objet sociologique. Il fera aussi une place à la réflexion anthropologique, qui a toujours porté un intérêt particulier à la religion, ses origines, ses formes et ses variations. Il évoquera la question méthodologique de l'approche sociologique de la religion (question de la quantification, expérience ethnographique, comment traiter sociologiquement de la croyance ou de l'appartenance religieuse...). Il abordera ensuite de diverses manières la question du rapport entre religions et sociétés, notamment à partir d'une réflexion sur la laïcité (en France mais aussi dans d'autres contextes nationaux) et analysera le cas du phénomène sectaire, de ses dérives potentielle et de la façon dont la société française le traite;

Objectifs

Initier les étudiants à une réflexion sur ce qu'est la religion, loin des a-prioris. Leur montrer l'intérêt d'une sociologie des religions pour mieux comprendre les sociétés dans lesquelles nous vivons. Leur faire

découvrir des textes fondateurs de cette sociologie des religions (classiques et actuels). Leur faire appréhender des concepts et notions nécessaires à l'analyse des phénomènes religieux contemporains

Évaluation

Session 1 : devoir écrit et rendus travaux TD (devoir écrit seulement pour les CT)

Session 2 : devoir écrit

Pré-requis nécessaires

Aucun pré-requis.

Compétences visées

L'étudiant doit connaître certains auteurs clés de la discipline. Il doit apprendre à s'écarter des discours issus du sens commun ou des discours médiatiques pour analyser sociologiquement les phénomènes religieux. Il doit être capable de produire un raisonnement sociologique sur les phénomènes religieux en mobilisant des concepts étudiés en cours.

Examens

Session 1 (CC et CT) : Devoir sur table

Session 2 (CC et CT) : Devoir sur table

Bibliographie

Willaime Jean-Paul, Sociologie des religions, QSJ, PUF, 2010

Champion F., Cohen M., Sectes et démocraties, Paris, Le Seuil, 1999

Altglas Véronique, *Le nouvel hindouisme occidental*, CNRS, 2005.

Hervieu-Léger Danièle et Hervieu Bertrand, *Des communautés pour les temps difficiles: néo-ruraux ou nouveaux moines*, Paris, Le Centurion, Faire notre histoire, 1983

Féminismes religieux – Spiritualités féministes », Nouvelles
Questions Féministes n°38, 2019

Ressources pédagogiques

Références bibliographiques, documents écrits, vidéos...
mis en ligne sur l'espace numérique du cours.