## Recrutement

## Évaluation

CC: 100%

## Infos pratiques

> ECTS: 3.0

> Nombre d'heures : 24.0

> Période de l'année : Enseignement septième semestre

> Méthodes d'enseignement : En présence

> Forme d'enseignement : Cours magistral

> Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Objectifs

- 1. Comprendre les enjeux du recrutement
- 2. Appréhender l'environnement du recrutement
- 3. Avoir une approche empirique du recrutement : étude de cas
- 4. Connaître un process type d'un recrutement en entreprise
- 5. Analyser son besoin en recrutement : poste et candidat
- 6. Connaître les sources de recrutement
- 7. Savoir rédiger une annonce
- 8. Savoir ordonner, trier et analyser les candidatures
- 9. Savoir mener une pré-qualification téléphonique avant l'entretien en face à face
- 10Mieux se connaître en tant que recruteur : les biais
- 11. Savoir préparer et conduire un entretien de visu : construire un guide d'entretien et une grille d'évaluation, appréhender les différentes techniques d'entretien, les mises en situation, maîtriser le déroulement de l'entretien,
- 12.Savoir prendre du recul après l'entretien pour prendre une décision : le compte-rendu d'entretien et le choix final
- 13. Savoir annoncer sa décision et débriefer le candidat
- 14.Mettre en place le processus d'intégration : Connaître les enjeux d'une intégration réussie
- 15.Prendre connaissance des autres méthodes de recrutement