

Economie industrielle comportementale

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Le cours « Économie industrielle comportementale » étudie le fonctionnement des marchés en présence de biais comportementaux, c'est-à-dire des comportements qui dévient de l'hypothèse standard de rationalité.

Objectifs

Notamment le cours cherchera à apporter des éléments de réponse aux questions suivantes : (1) Comment des firmes rationnelles peuvent-elles exploiter le comportement de consommateurs qui réalisent des erreurs systématiques dans leur évaluation des produits ? (2) Comment des firmes rationnelles doivent-elles se comporter lorsque les consommateurs possèdent des préférences qui diffèrent sensiblement de celles habituellement retenues en économie industrielle ? (3) Comment est influencé l'équilibre de marché lorsque le comportement de firmes s'écarte de l'objectif de maximisation du profit ? (4) Quelles politiques économiques, notamment en matière de concurrence ou de protection du consommateur, découlent de la prise en compte des biais comportementaux ?

Évaluation

Session 1

- Formule standard : Ecrit et/ oral

- Formule dérogatoire :

Session 2 : écrit

Pré-requis nécessaires

Économie comportementale ; économie industrielle

Compétences visées

Compétences théoriques visant à comprendre le fonctionnement de marché lorsque les agents exhibent des biais comportementaux.

Bibliographie

- Ran Spiegler (2006). The market for quacks.
- Eliaz Spiegler (2008). Consumer optimism and price discrimination

Ressources pédagogiques

Cours en ligne