

Projet tuteuré Digital Management

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7HD08P

Présentation

S'inscrivant dans la logique des Junior-Entreprises, le projet tuteuré permet aux étudiants de mettre en pratique l'enseignement théorique dont ils bénéficient en travaillant notamment avec les acteurs du tissu économique local. En mettant ainsi à la disposition des entreprises leurs compétences et leurs capacités d'innovation, les étudiants s'engagent dans une activité qui les professionnalise et développe les compétences en matière de conduite de projet. C'est l'occasion, pour eux de monter en compétence, de développer un esprit d'équipe (brainstorming) et de s'inscrire efficacement et durablement dans le monde du travail. L'objectif est que l'étudiant devienne au plus tôt une force de proposition. Les projets porteront sur des thématiques liées au digital (mise en place de plateformes digitales, stratégie de communication sur les réseaux sociaux, contenu...)

Objectifs

L'objectif de ce module est d'initier les étudiants à la conduite de projet digital pour le compte d'un commanditaire. Ils devront saisir et formuler la demande

de leur client, établir un diagnostic et faire des propositions réalistes.

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité de :

- Saisir la demande d'un client
- Réaliser une étude documentaire
- Etablir un diagnostic interne et externe
- Proposer un plan d'action détaillé répondant à la problématique initiale
- Se gérer en tant que groupe de façon autonome

Bibliographie

Larson E., Gray C. : *Management de projet*, Dunod, 2014

Contact(s)

> **Marcos Giadas conde**

Responsable pédagogique
mgiadasconde@parisnanterre.fr