

Projet digital management

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HD08P

Présentation

Qu'il s'agisse de la refonte ou de la création d'un site Web, de la mise en œuvre d'une ligne de formation via une plateforme digitale ou du déploiement d'un environnement numérique en ressources humaines, l'acquisition d'une méthodologie de conduite de projet est absolument nécessaire pour les futurs professionnels du management digital. Ce module a pour but de transmettre par la pratique, les bases de la mise en œuvre d'un tel projet : planning, cahier des charges, gestion des acteurs et des intervenants, évaluation du budget, etc.

Les étudiants prennent en charge collectivement un projet pour le compte d'un commanditaire interne (université) ou externe (entreprise, association...) depuis sa conception jusqu'à sa réalisation.

Objectifs

Aborder sur un cas concret la gestion d'un projet dans un environnement digital

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Pré-requis nécessaires

Comprendre le français

Savoir rédiger

Appétence pour l'environnement digital

Compétences visées

Gérer un projet

Travailler en équipe

Rédiger un cahier des charges

Mettre en œuvre un cahier des charges

Évaluer les ressources nécessaires à la conduite de projet

Faire des choix techniques en fonction d'un contexte