

Projet de recherche du master

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7HM05P

Présentation

Les étudiants du master 1 Humanités et Industries Créatives conduiront ensemble un projet de recherche sur les industries créatives, leur développement, leurs enjeux en prenant en compte la spécificité de leur parcours. Il pourra donner lieu à une ou plusieurs journées d'étude, à un colloque commun et à des ateliers de recherche appliquée.

Objectifs

Piloter un projet innovant en équipe : adaptation des ICC à un environnement technologique, éthique et responsable, etc. Prendre en compte les approches nouvelles des contextes professionnels.

Évaluation

Les étudiants seront évalués sur leur implication dans la préparation du projet de journée d'étude qu'ils proposeront, réaliseront et animeront en fin de semestre 1 sur les Industries Culturelles et Créatives.

Compétences visées

- Travail de réflexion et de recherche sur les sujets en lien avec les domaines de spécialité des étudiants.

- Élaboration d'un programme associant enseignants-chercheurs et professionnels.

Bibliographie

Travail supervisé par les responsables des parcours.

Contact(s)

- > Sylvie Robic
sdebaecq@parisnanterre.fr
- > Amandine Lebarbier
a.lebarbi@parisnanterre.fr
- > Pierre Hyppolite
phyppolite@parisnanterre.fr
- > Lionel Barbe
lbarbe@parisnanterre.fr