

Projet de création d'entreprise

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7MOS73
- > En savoir plus : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement vise à présenter les différentes composantes d'un projet de création d'entreprise : passage de l'idée au projet, étapes de l'élaboration d'une politique marketing, montage du dossier financier, réalisation du business plan.

Objectifs

L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants de maîtriser les étapes fondamentales de la mise en œuvre d'un projet de création d'entreprise

Évaluation

Session 1 :

Modes standard : dossier à réaliser en groupe.

Mode dérogatoire : dossier à réaliser en groupe.

Session 2 (modes standard et dérogatoire) : dossier individuel.

Compétences visées

Techniques : mettre en œuvre les connaissances et savoir-faire acquis pendant son cursus au service de la réalisation des missions de stage définies par l'organisme d'accueil. **Sociales :** adapter son comportement et sa communication à la culture de l'organisme d'accueil, s'insérer dans l'équipe de travail et développer son réseau relationnel.

Organisationnelles : organiser ses activités dans le temps imparti, selon un budget donné et en coordination avec les objectifs de l'équipe de travail. Selon les cas, coordonner ou administrer un projet, un budget ou une équipe.

Bibliographie

C. Léger-Jarniou, G. Kalousis. La boîte à outils de la Création d'entreprise - Edition 2023 - 66 outils clés en main. Dunod, La Boîte à Outils, 2023.
Écosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement - Philippart Pascal - 2016

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr