

Philosophie et expérience (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Comment l'expérience peut-elle être source de réflexion philosophique ? Comment se forme un concept au contact de l'expérience ? De la simple expérience vécue à la mise en œuvre d'une philosophie de « terrain », ce cours cherche à montrer que la pensée nécessite un certain engagement pratique et gestuel pour prendre forme. Afin d'élucider la part de l'expérience dans l'activité philosophique, nous commencerons par expliquer la manière dont la tradition pragmatique (Dewey, James) constitue la notion d'« expérience » et un certain ancrage pratique de la pensée. Cela nous permettra dans un second temps de mettre en lumière un certain nombre de cas pratiques mettant en évidence une production conceptuelle au contact même des objets qui peuplent notre monde et des actions que ces objets nous engagent à épouser.

Objectifs

Initiation au courant pragmatiste ; analyser une expérience en termes philosophiques

Évaluation

M3C en deux sessions

REGIME STANDARD *Session 1* CT 100%

- Contrôle terminal : 1 note, évaluation écrite en temps limité - 3H

REGIME DEROGATOIRE : NON

SESSION 2 *dite de 2nd Chance*) : CT 100%

- 1 note, évaluation écrite en temps limité - 3H

Pré-requis nécessaires

Pas de prérequis spécifiques, sinon une pratique antécédente de la philosophie à l'Université.

Compétences visées

- Développement du concept d'« expérience »
- Analyser une expérience en termes philosophique

Bibliographie

- William James, Essai d'empirisme radical [1912], Champs Essai, Paris, 2007.
- John Dewey, Comment nous pensons [1909], Empêcheurs de penser en rond, Paris, 2004.
- Ellen van Oost, « Materialized Gender: How Shavers Configure the User's Femininity and Masculinity », in Nelly Oudshoorn et Trevor Pinch (eds), How Users Matter, The MIT Press, Cambridge, 2003.

Contact(s)

> Vincent Beaubois

Responsable pédagogique
vbeaubois@parisnanterre.fr