

Art et culture : médias

Thibault, Mireille, *Comprendre les médias*, Ellipses, 2005.

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien, Français
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V1IARCP

Présentation

Ce cours de première année vise à familiariser les étudiants avec l'univers médiatique italien: télévision, radio, presse, blogs, réseaux sociaux. Il s'agira d'une part de connaître les principaux médias italiens et quel est leur rôle dans la culture de masse (jouent-ils le rôle incontournable de promoteurs de la culture de masse encore de nos jours?); d'autre part, à travers des exercices d'analyse, il s'agira de comprendre quels sont leurs rapports à l'égard des pouvoirs publics et de la politique.

Évaluation

- **Contrôle continu** : un oral et un devoir sur table
- **Contrôle dérogatoire** : Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)
- **Contrôle de seconde chance**: Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)

Bibliographie

Abruzzese, Alberto, Mancini Paolo, *Sociologie della comunicazione*, Roma-Bari, Laterza, 2007.

Castronovo, Valerio- Tranfaglia, Nicola (a cura di), *La stampa italiana nell'età della TV. Dagli anni Settanta a oggi*, Roma-Bari, Laterza, 2008.