MI-Marketing digital S5

Infos pratiques

> ECTS: 3.0

> Nombre d'heures : 11.0

> Langue(s) d'enseignement : Anglais

> Niveau d'étude : BAC +3

> Période de l'année : Enseignement cinquième semestre

> Méthodes d'enseignement : En présence

> Forme d'enseignement : Cours magistral

> Ouvert aux étudiants en échange : Oui

> Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

> Code ELP: 4E5M512I

Évaluation

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule standard de contrôle de connaissances : des épreuves de contrôle continu pendant le semestre (50% de la note) et un examen terminal écrit de 2h (50% de la note).

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule dérogatoire de contrôle de connaissances : un examen terminal écrit de 2h (100% de la note).

Évaluation en session 2 : un examen terminal écrit de 2h (100% de la note).