

Méthodes statistiques d'analyse des données en psychologie

Ce cours peut être suivi par des étudiants n'ayant qu'une connaissance basique des statistiques (le concept de population, échantillon, proportions, moyennes, test d'hypothèses paramétriques).

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 27.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4P8PCMSP

Présentation

Introduire les principaux éléments d'analyse de données et d'illustrer quelques concepts et outils fondamentaux de la statistique et la modélisation.

Objectifs

L'objectif est que les étudiants soient capables d'effectuer une analyse descriptive des données, d'en extraire des questions d'intérêts, les formaliser à l'aide de modèles/outils statistiques classiques adaptées (comme la régression et l'ANOVA) et les interpréter. L'accent est mis sur la pratique plus que sur la théorie. On utilisera le logiciel R, (l'environnement RStudio) et Jamovi dans chaque séance de TD

Évaluation

Examen écrit (en Amphi) : 100%.

Pré-requis nécessaires
