

# LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand)

## Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z8MALL2

## Présentation

*Ce cours a comme objectif de transmettre les connaissances nécessaires pour mieux comprendre le fonctionnement du monde du livre dans les pays germanophones.*

*La méthode interactive permettra un travail plus autonome et plus efficace. Elle contribuera ainsi à préparer l'étudiant pour un séjour à l'étranger ou/et pour un stage dans le monde professionnel.*

*Les sujets seront traités à travers des supports écrits et audiovisuels authentiques et variés.*

- Prix et foires littéraires, actualités littéraires
- Interview d'éditeurs et d'auteurs
- Grandes maisons d'édition (traditionnelles et récentes), processus éditorial
- Connaître les grandes librairies et le fonctionnement de diffusion de livre en Allemagne, en Suisse et en Autriche
- La situation économique des libraires et des bibliothèques
- Les métiers de libraire et de bibliothécaire

## Objectifs

Les objectifs du cours sont de :

### Perfectionner

- *La compréhension écrite et orale*
- *L'expression écrite et orale*

*Réviser et consolider l'acquis grammatical et lexical*

*Acquérir un vocabulaire professionnel et des compétences interculturelles.*

### Compétences à acquérir

- *Communiquer avec plus d'aisance dans un contexte professionnel et dans la vie quotidienne*
- *S'intégrer plus vite dans un pays germanophone si besoin pour le travail ou des études*
- *Savoir exprimer des faits et des idées et être capable de participer à une discussion*
- *Améliorer ses connaissances concernant le marché du livre en Allemagne, en Autriche et en Suisse.*

## Évaluation

Un test écrit + une note de cours + un exposé en binôme

## Bibliographie

### Ouvrages utilisés :

SCHUHMANN J., (2005), *Leichte Tests*, Ed. Hueber, 149 p.

BURNAND C., (2002), *SOS allemand 2*, Ed. Ellipses, 314 p.

FANDRYCH C., TALLOWTZ U., (2009), *Klipp und Klar*, Ed. Klett, 256 p.

### Sites Internet utilisés:

Deutsche Welle: [www.dw.de](http://www.dw.de)

Arte: [www.arte.tv](http://www.arte.tv),

Hueber: [www.hueber.de](http://www.hueber.de)

Youtube : [www.youtube.de](http://www.youtube.de)

Sites de plusieurs journaux et magazines selon l'actualité