Logistique du e-commerce et logistique urbaine

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGPg06

Présentation

- Les caractéristiques fondamentales et les évolutions du B2C
- Les modèles logistiques du B2C : du *store-picking* au *warehouse-picking*
- La problématique des livraisons urbaines à domicile (LAD) et en dehors (LHD)
- Vers une mutualisation du dernier kilomètre (*last mile pooling*)

Objectifs

Découvrir les pratiques et stratégies, existantes et attendues, dans les domaines des logistiques du e-commerce et de la logistique urbaine

Évaluation

Session 1 : Évaluation écrite individuelle de 2 heures (fin janvier - début février)

Session 2 : Oral de 15 minutes

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Être en mesure de proposer des alternatives innovantes, originales et durables, en matière de logistique du e-commerce et de logistique urbaine, basées notamment sur la mutualisation des derniers kilomètres, mais aussi des premiers (en *reverse logistics*)

Bibliographie

Durand B. et Gonzalez-Feliu J., (2012), Impacts of proximity deliveries on e-grocery trips, *Supply Chain Forum : an International Journal*, Vol. 13, N°1, pp. 10-19.

Jara M. et Durand B., (2016), Les facteurs clés de succès du drive : une approche par la logistique et le marketing, *Logistique & Management*, Vol. 24, N°1, pp. 17-28.

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre