

Introduction aux industries culturelles et créatives

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Ce cours part d'une explicitation de la notion de Kulturindustrie pour comprendre comment une notion polémique a échappé à ses auteurs pour devenir un outil d'analyse indispensable à la compréhension de la production culturelle et créative contemporaine. Il couvre divers domaines tels que la musique, la télévision, le cinéma, les arts visuels, le design, les jeux vidéo et les médias interactifs. Il s'attache à comprendre les enjeux économiques, politiques et culturels liés à ces industries et à analyser les tendances actuelles et futures de la création, de la distribution et de la régulation culturelles.

Objectifs

Saisir les différents aspects des notions de culture et de création. Analyser l'évolution historique et contemporaine de ces secteurs en lien avec le développement de cette économie et avec les politiques publiques. Encourager les étudiants à explorer les nouvelles tendances et les défis émergents dans le domaine des industries créatives et culturelles.

Évaluation

- Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas

d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre :

Devoir sur table (QCM sur le cours et question de synthèse à développer)
Dossier à rendre (4/6 pages, possibilité de travailler en équipe, maximum 3 personnes)
La note finale est la moyenne des 2 résultats (50% chacun)

Pré-requis nécessaires

Bonne culture générale

Compétences visées

Connaissance de l'histoire des industries culturelles et créatives, présentation des domaines concernés, analyse critique

Bibliographie

ADORNO (Theodor), Kulturindustrie, Paris, Allia, 2019.
MIÈGE (Bernard), Les Industries du contenu face à l'ordre informationnel, Presses universitaires de Grenoble, 2012.
La bibliographie sera complétée en cours.

Ressources pédagogiques

Des ressources seront proposées en cours