

# Insertion professionnelle et humanités

## Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

Ce module est conçu afin d'accompagner les étudiants dans leurs projets professionnels en vue d'intégrer les métiers de la sphère digitale. Ils découvriront les principales fonctions, secteurs d'activités susceptibles de convenir à leurs projets. Ils sont entre autres amenés à établir un bilan personnel et professionnel et définir les compétences qu'ils doivent acquérir.

Ce module de M2 conduira les étudiants à réfléchir à leurs parcours professionnels dans les années qui suivent la fin de leurs études. Ils sont notamment amenés à travailler sur les moyens de valoriser leur parcours par exemple, en argumentant sur l'intérêt que présentent les profils dits « humanités ».

## Objectifs

- Présenter un panorama des métiers liés au digital
- Présenter les stratégies de recherche de stage et d'alternance : CV, lettre de motivation, réseaux sociaux, entretiens de motivation, etc..
- Envisager les perspectives d'évolution à plus long terme (développement d'un réseau...)

## Évaluation

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2<sup>ème</sup> chance organisée sur la période du semestre

## Pré-requis nécessaires

Comprendre le français

Désir de démarrer une carrière en entreprise ou dans une collectivité

## Compétences visées

Les étudiants seront en capacité :

D'utiliser les réseaux sociaux numériques pour valoriser leur profil

De valoriser leurs expériences professionnelles

D'effectuer un diagnostic de leurs compétences et de leurs besoins de formation

D'analyser les évolutions des métiers du marketing

De mettre en place des stratégies d'auto-formation

## Bibliographie

Information à venir

## Ressources pédagogiques

Information à venir