

Insertion professionnelle et humanités

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgHD10P

Présentation

Ce module est conçu afin d'accompagner les étudiants dans leurs projets professionnels en vue d'intégrer les métiers de la sphère digitale. Ils découvriront les principales fonctions, secteurs d'activités susceptibles de convenir à leurs projets. Ils sont entre autres amenés à établir un bilan personnel et professionnel et définir les compétences qu'ils doivent acquérir.

Ce module de M2 conduira les étudiants à réfléchir à leurs parcours professionnels dans les années qui suivent la fin de leurs études. Ils sont notamment amenés à travailler sur les moyens de valoriser leur parcours par exemple, en argumentant sur l'intérêt que présentent les profils dits « humanités ».

Objectifs

Présenter un panorama des métiers liés au digital

Présenter les stratégies de recherche de stage et d'alternance : CV, lettre de motivation, réseaux sociaux, entretiens de motivation, etc.,

Envisager les perspectives d'évolution à plus long terme (développement d'un réseau...)

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Pré-requis nécessaires

Comprendre le français

Désir de démarrer une carrière en entreprise ou dans une collectivité

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité :

D'utiliser les réseaux sociaux numériques pour valoriser leur profil

De valoriser leurs expériences professionnelles

D'effectuer un diagnostic de leurs compétences et de leurs besoins de formation

D'analyser les évolutions des métiers du marketing

De mettre en place des stratégies d'auto-formation