Innovater et créer de la valeur

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours a pour objet de montrer le rôle clé de l'innovation ouverte dans la stratégie de l'entreprise et d'initier à la démarche du Design Thinking, de la phase d'inspiration jusqu'à la mise en œuvre d'une proposition de valeur. Ce cours, fondé sur un travail de groupe, permet aux étudiants de s'approprier par la pratique, les principaux concepts indispensables au développement d'un projet innovant.

Évaluation

Session 1 : Mémoire

Session 2 : Devoir sur table