

Environnement juridique, social et politique des entreprises

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7MD702

Présentation

Le cours propose une analyse des conditions cadre sociales et politico-juridiques de l'activité des entreprises en Allemagne. On adoptera une perspective comparative franco-allemande. Sur la base de la discussion de différentes approches théoriques, nous analyserons les structures institutionnelles de l'économie et du système politique ainsi que les mutations systémiques récentes. Le cours thématisera notamment les thèmes suivants : Institutions de base du système politique, politique fiscale et budgétaire, politique industrielle au niveau national et régional, institutions de base du système économique, rôle des PME/PMI dans l'économie, commerce extérieur et activités internationales des PME/PMI, cadre juridique de l'activité entrepreneuriale, modalités du financement des entreprises, analyse structurelle de l'économie par secteur d'activité, enjeux de la formation professionnelle, système de sécurité sociale, infrastructures et investissements publics, marché du travail.

Objectifs

Familiariser les étudiants avec les aspects juridiques, politiques et sociaux qui déterminent les possibilités d'action des entreprises.

Évaluation

Contrôle continu

Pré-requis nécessaires

Maîtrise de l'Allemand

Compétences visées

Analyse des conditions cadre de l'activité des PME/PMI

Bibliographie

- Hermann Adam: Wirtschaftspolitik und Regierungssystem der Bundesrepublik, Wiesbaden 2013
- Klaus von Beyme: [Das politische System der Bundesrepublik Deutschland : eine Einführung](#), Wiesbaden 2017
- Christian Steuerwald [Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich](#), Wiesbaden 2014.
- Frank Mildenerberger: Unternehmensgründung: der perfekte Start in ihr Start up , Norderstedt 2014.
- Wolfgang Becker/Patrick Ulrich (Hrsg.) : *BWL im Mittelstand. Grundlagen, Besonderheiten, Entwicklungen*, Stuttgart 2015.
- Jean-François Vidal, *Le modèle allemand*, La Plaine Saint Denis 2018

Ressources pédagogiques

Dossier avec des textes sur les thèmes traités.

Contact(s)

> Bernd Zielinski

Responsable pédagogique

bzielinski@parisnanterre.fr