

Enjeu 4: internationalisation de la culture

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4ZoMINTE

Présentation

Ce cours expose, dans une dimension à la fois historique et sociologique, les enjeux et les contextes de production et de circulation de la culture à l'international.

Il s'agit de faire comprendre les contextes et les mécanismes contemporains de production, de diffusion et de circulation du livre en Europe et dans le monde.

Il aborde en particulier :

- Les stratégies d'exportation du livre, c'est-à-dire la vente des livres dans les aires linguistiques, ou la cession de droit à travers les traductions et les coéditions.
- La formation de champs transnationaux de la culture et les échanges à ce niveau.
- Les mécanismes de la consécration internationale et en particulier l'analyse des prix littéraires internationaux (prix Nobel ou prix Hans-Christian Andersen).
- Les instances et les acteurs du marché international du livre, comme les foires internationales du livre et les agents littéraires.
- La circulation de catégories éditoriales, comme par exemple le cas des livres *young adult* ou *crossover*.

Objectifs

L'enjeu de ce cours est d'identifier et de faire connaître les institutions, les acteurs et les logiques qui sous-tendent actuellement la circulation internationale des livres, pour donner aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse de l'internationalisation culturelle.

Évaluation

Exercice écrit en séance.