

Economie internationale

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6OC607

Présentation

Le cours introduit les principaux concepts et les outils pertinents pour analyser le commerce international, en parallèle des faits stylisés qui caractérisent les échanges internationaux. Dans un premier temps on s'intéresse aux sources des échanges internationaux compte tenu du type de concurrence, parfaite ou imparfaite. Dans une deuxième partie nous allons regarder le rôle de la proximité géographique et de l'espace pour expliquer les volumes des échanges, pour ensuite discuter la localisation des activités économiques motivée par les échanges internationaux.

Évaluation

Session 1

- Mode standard : QCM de 1h
- Mode dérogatoire : QCM de 1h

Session 2 : QCM de 1h

Compétences visées

Les compétences visées sont donc :

(1) la maîtrise des concepts de base du commerce international et

(2) la compréhension des mécanismes expliquant le sens, la structure, le volume des échanges commerciaux internationaux et la localisation des activités économiques qui en découle.

Bibliographie

- Économie internationale, Jean-Louis Mucchielli et Thierry Mayer, DALLOZ
- Économie internationale, Paul Krugman et Maurice Obstfeld, PEARSON