

Economie de l'entreprise

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Le cours d'économie de l'entreprise a vocation à présenter un panorama des théories de l'entreprise et des connaissances qui s'y rapportent. A la microéconomie de base, utile pour les outils analytiques qu'elle permet d'acquérir, nous ajouterons l'étude d'une partie du champ de l'économie industrielle (traitement de la concurrence imparfaite) ainsi que celle des "nouvelles théories de l'entreprise". La présentation des principales données et chiffres-clés disponibles dans les statistiques publiques complètera ces développements théoriques afin de donner aux étudiants une culture économique de base sur le sujet.

Évaluation

Session 1 :

_Contrôle continu : épreuves écrites en temps limité.. Les étudiants seront évalués par des interrogations écrites lors de leurs séances de TD (50% de la note finale) ainsi que sur les connaissances acquises en CM (50% de la note finale).

_Contrôle terminal : épreuve écrite en temps limité.

Session 2 : épreuve écrite en temps limité.

Pré-requis nécessaires

Notions de mathématiques

Compétences visées

Analyser des statistiques descriptives relatives aux entreprises

Manier les concepts de base de la théorie économique appliquée à l'entreprise

Se familiariser avec les exigences formelles de la modélisation

Etre capable de comparer et d'analyser les différentes approches théoriques

Bibliographie

Pindyck et Rubinfeld , *Microéconomie*, Pearson (2012)

Documents de l'INSEE, de l'autorité de la concurrence et du Trésor (en ligne).

Tirole, « Economie du bien commun »

Ressources pédagogiques

Utilisation de cours en ligne

Contact(s)

> Fabienne Llense

Responsable pédagogique
fllense@parisnanterre.fr