

# Destinations et marchés touristiques: espace, lieu, mobilités

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LTOUP

## Présentation

---

Ce cours entend donner une bonne connaissance d'un territoire grâce à l'analyse de l'offre et de la demande et de son adéquation, en insistant plus particulièrement sur ce qui a déjà été valorisé (mais aussi mal valorisé!) et bien sûr sur ce qui mériterait de l'être (territoires en attente de valorisation, territoires sans projet, etc.), et donc sur ce qu'il conviendrait de faire à cet égard.

## Objectifs

---

Le cours a pour objectif d'apporter une connaissance précise des marchés touristiques actuels et à venir (démarche prospective). Il vise par exemple à analyser le concept de destination touristique, afin d'envisager les perspectives d'évolutions dans l'avenir. Pour illustrer ce questionnement des exemples seront choisis parmi les grandes zones réceptrices: la méditerranée et plus particulièrement l'Espagne, l'Italie et la Grèce, mais aussi l'Europe à travers des thématiques comme le tourisme urbain, où le tourisme de montagne.

## Évaluation

---

- **Contrôle continu** : L'objectif est d'évaluer la capacité à réaliser un rapport professionnel pour un donneur d'ordre identifié à partir d'un exemple précis d'une durée de 2h
- **Contrôle dérogatoire** : idem
- **Contrôle de seconde chance** : idem

## Pré-requis nécessaires

---

Une connaissance des grands flux touristiques dans le monde est souhaitée.

## Compétences visées

---

- Savoir utiliser ses connaissances à partir d'un exemple donné, afin d'évaluer les évolutions d'une destination touristique ou d'une activité touristique dans la durée.
- Analyser et prendre en compte les conditions initiales imposées par l'espace étudié, tout en envisageant des perspectives durables.

## Bibliographie

---

- DELAPLACE Marie et GRAVARI-BARBAS Maria, Nouveaux territoires touristiques. Invention, reconfigurations, repositionnement, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2017.
- BERNARD Nicolas, BLONDY Caroline et DUHAMEL Philippe (dir.), Tourisme et périphéries. La centralité des lieux en question, coll. « Espace et territoires », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2017
- DUHAMEL Philippe, « le tourisme, lectures géographiques », in La documentation photographique, n° 8054, Paris, La Documentation française, 2013.
- Equipe MIT (Mobilités Itinéraires Territoires) : KNAFOU Rémy et ali., Tourisimes 1, Lieux communs, Paris, Belin, 2008
- Equipe MIT (Mobilités Itinéraires Territoires) : KNAFOU Rémy et al, Tourisimes 2, moments de lieux, Paris, Belin, 2005
- SACAREAU Isabelle, TAUNAY Benjamin, PEYVEL Emmanuelle, La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique, coll. « Espace et

territoires », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2015.

## Ressources pédagogiques

---

- Espaces tourisme loisirs, revue pluridisciplinaire spécialisée <http://tourisme-espaces.com>
- Monde du tourisme, revue pluridisciplinaire de recherche (anthropologie, sociologie, , géographie, histoire, économie ...). <http://tourisme.revues.org>
- TEOROS, revue de recherche francophone en tourisme. <https://teoros.revues.org/>
- Via@, revue internationale et pluridisciplinaire. Le dernier numéro s'intitule :« Aux marges du tourisme, utopies et réalités hors des sentiers battus ». <https://viatourismreview.com/fr/>

## Contact(s)

### > Patrick Courtin

Responsable pédagogique  
[pcourtin@parisnanterre.fr](mailto:pcourtin@parisnanterre.fr)