

# Création publicitaire, cross media tuteuré

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HP08P

## Présentation

---

Ce module vise à donner aux étudiants les bases de la création sur le Web, dans un but promotionnel ou de valorisation des images et créations numériques et à utiliser ensuite ces créations dans le cadre du cross média en mettant l'accent sur les médias numériques.

## Objectifs

---

Acquérir des compétences en création numérique et usages du numérique

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec evaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

## Compétences visées

---

Capacité à produire des contenus numériques créatifs et promotionnels

## Bibliographie

---

Des indications bibliographiques seront données en cours

## Contact(s)

> **Christelle Furlon-kouayep**

Responsable pédagogique  
c.furlon@parisnanterre.fr