

Création audiovisuelle

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L4IC03P

Présentation

Ce cours présente une introduction aux langages, aux techniques et aux pratiques de l'audiovisuel. Il est composé d'une approche historique de la filière à travers les genres et les formats. Il présente le vocabulaire et les techniques du cinéma et de l'audiovisuel, notamment l'écriture et le développement. Un travail spécifique d'approfondissement est réalisé autour des récits audiovisuels interactifs. Les étudiants y découvrent les outils et notions fondamentales et sont amenés en groupe à prendre en charge la conception d'une création audiovisuelle.

Objectifs

Ce cours a pour vocation d'initier les étudiants à la création audiovisuelle à travers la connaissance de l'évolution des techniques, des genres, la découverte des pratiques d'écriture et de développement des contenus audiovisuels, de la configuration de la filière et des métiers qui s'articulent dans le domaine de la création audiovisuelle. Un volet pratique vise à permettre aux étudiants d'appliquer ces connaissances dans la mise en

œuvre d'une création audiovisuelle interactive, domaine en expansion dans les nouvelles écritures médiatiques.

Évaluation

M3C en sessions Intégral

REGIME STANDARD *Session 1* CC 100%

- Contrôle Continu : 2 notes au moins dont au moins un travail en temps limité. Au moins un travail à la maison.

REGIME DEROGATOIRE : NON

SESSION 2 *dite de 2nd Chance*) : NON

Pré-requis nécessaires

- Outil de communication
- Bureautique
- PAO

Compétences visées

- Cerner l'audiovisuel, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations et des pratiques associées, pour analyser et concevoir des dispositifs
- Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'audiovisuel, les pratiques professionnelles de la création audiovisuelle pour situer les dispositifs dans leur environnement politique, économique, social et esthétique
- Disposer d'une première expérience personnelle de création de contenus audiovisuels

Bibliographie

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

Ressources pédagogiques

- Ina
- France Télévisions Nouvelles écritures
- La Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles du ministère de la

culture et de la communication : [http://
www.culturecommunication.gouv.fr/](http://www.culturecommunication.gouv.fr/);

- Le centre National du cinéma et de l'image animée :
<http://www.cnc.fr/>