

Conception d'un projet culturel

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand, Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7TPROP

Présentation

Le cours présentera les cadres de la vie culturelle en Allemagne : rôle de l'Etat et des régions, importance des différents secteurs, modes de financement, comparaison avec la situation française. Il aidera les étudiant(e)s à identifier les acteurs culturels franco-allemands représentés à Paris. Les étudiant(e)s seront amenés à réfléchir sur la méthode de conception d'un événement culturel ou d'un média, sur sa préparation et son déroulement/sa mise en place.

Objectifs

Connaître les conditions d'existence des relations culturelles franco-allemandes. Comprendre comment organiser un événement culturel franco-allemand.

Évaluation

- **Contrôle continu** : conception (théorique) d'un événement culturel, présentation orale.
- **Contrôle dérogatoire** : conception (théorique) d'un événement culturel, présentation orale.
- **Contrôle de seconde chance**: conception (théorique) d'un événement culturel, présentation orale.

Pré-requis nécessaires

Connaissance de la langue allemande. Intérêt pour le domaine culturel

Compétences visées

Etre en mesure d'organiser ce type d'évènement au sein d'une équipe de travail.

Bibliographie

En allemand:

Hausmann, Andrea, *Kunst- und Kulturmanagement, Kompaktwissen für Studium und Praxis*, Springer VS, 2011

Hoppe, Bernhard M., *Einführung in das Kulturmanagement*, Springer VS, 2016.

Knoth, Andreas, *Studienbrief „Projektmanagement im Kulturbereich“*, *Kulturmanager aus Mittel-und Osteuropa, Socius*, Download: <http://docplayer.org/1394954-Studienbrief-projektmanagement-im-kulturbereich-kulturmanager-aus-mittel-und-osteuropa.html>

En français:

Chaumier, Serge et Mairesse, François, *La médiation culturelle*, collection U Armand Colin, 2013

Rasse, Paul, *Conception, management et communication d'un projet culturel*, Territorial éditions, 2012

Ressources pédagogiques

Documents distribués en cours et mis en ligne dans l'espace cours en ligne

Contact(s)

> **Anne - marie Pailhes**

Responsable pédagogique
pailhes@parisnanterre.fr