Comptabilité, business plan

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : IUT Ville d'Avray
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z7ACOBP

Présentation

En comptabilité financière:

Après une révision des travaux de fin d'exercice, approfondir les connaissances comptables par une introduction aux normes IFRS et à la consolidation. Il s'agit de comprendre la comptabilité générale (immobilisations, amortissement des actifs, stocks, dépréciations, risques et charges, régularisation charges et produits...), d'introduire les normes IFRS, d'acquérir l'essentiel de la consolidation et des techniques comptables approfondies.

En Business Plan:

Il s'agit de présenter et réaliser un Business plan pour financer une levée de fonds .

Objectifs

En comptabilité financière:

Il s'agit d'un cours qui utilise, autant les concepts économiques (ex. rendements d'échelle d'une fonction de production), que les concepts issus de la gestion (ex. comportements humains et organisationnels, contrôle par les budgets). L'objectif reste de comprendre les apports et

les biais des outils de gestion utilisés à l'heure actuelle par les entreprises.

En Business Plan:

Après une présentation des différents éléments à développer dans un business plan, avec l'explication du projet, de son environnement et de la stratégie, et le prévisionnel financier, le but est de voir avec des exemples concrets la réalisation du dossier complet et de permettre à tout porteur de projet de pouvoir établir son business plan pour financer son projet.

Évaluation

Session 1:

Comptabilité financière: contrôle écrit 2h

Business Plan: Contrôle écrit 30mn

Session 2:

Comptabilité financière: contrôle écrit 2h

Business Plan: Contrôle écrit 30mn

Compétences visées

Pour la partie Comptabilité financière et analytique:

- Acquérir les connaissances nécessaires à la compréhension des mécanismes de coût d'un produit, d'une fonction ou d'un service.
- Déterminer les montants activables (frais de développement par exemple).
- Établir des prévisions et expliquer les écarts avec les objectifs fixés, ou le budget.
- Gérer la rentabilité des produits ou services de l'entreprise afin de prendre les décisions stratégiques.

Pour la partie Business plan:

- Acquérir les connaissances nécessaires à la compréhension d'un prévisionnel et d'un business plan.
- Comprendre à quoi peut servir un bon business plan dans le financement d'un projet.
- Déterminer les éléments à mettre dans un prévisionnel et dans un business plan.

- Réaliser un prévisionnel et un business plan.

Contact(s)

> **Celine Barredy**

Responsable pédagogique
c.barredy@parisnanterre.fr

> **Bruno Serio**

Responsable pédagogique
bserio@parisnanterre.fr