

Espagnol des affaires

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LEAFP

Présentation

Thème : Activités commerciales et marketing de l'entreprise I

Approfondissement de la langue professionnelle, en particulier, celle du commerce extérieur, de l'import/export et du marketing en deux volets. Le premier volet sera consacré aux correspondances commerciales de tout type (de la présentation d'un produit à la réponse à un appel d'offres). Un glossaire d'espagnol de spécialité sera élaboré au cours du semestre. Le second volet concerne la présentation orale d'un projet commercial et marketing (présentation d'un produit et des conditions de vente).

Évaluation

Session 1 :

- contrôle continu : 1 épreuve orale et 1 partiel écrit d'1h30.
- En contrôle dérogatoire : 1 écrit d'1h30.

Session 2 : 1 écrit d'1h30.

Pré-requis nécessaires

B2

Contact(s)

> **Natalia Molinaro**

Responsable pédagogique
natalia.m@parisnanterre.fr