

Communication événementielle

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgHP07P

Présentation

Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants les outils conceptuels qui leur permettront non seulement d'organiser et d'exploiter un événement, mais d'en augmenter l'efficacité en fonction des différents objectifs suivis (relations publiques, couverture médiatique, réseaux sociaux etc.). Il insistera en particulier sur les dimensions numériques de la communication événementielle à l'heure du Web.

Objectifs

- Maîtrise de la communication événementielle
- Maîtrise du cahier des charge d'un événement
- Connaissance et usage des outils de communication numérique dans le cadre de l'organisation d'événements

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL : avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Pré-requis nécessaires

Validation d'un niveau licence 3

Compétences visées

- Organisation d'un événement dans un contexte professionnel
- Usage des outils numériques de la communication événementielle
- Cahier des charges d'un événement

Bibliographie

Mathias Lucien Rapeaud : La communication événementielle : de la stratégie à la pratique, avec l'écoconception et le digital, Vuibert, 2013

Contact(s)

> **Christelle Furlon-kouayep**

Responsable pédagogique
c.furlon@parisnanterre.fr