

Cognition, comportement et contexte social

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 25,0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8PNP03
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/>

Présentation

L'objectif de cet enseignement vise à montrer l'importance de 3 concepts psychologiques centraux : attitudes, stéréotypes et valeurs ; en psychologie sociale et en cognition sociale, à présenter leurs interrelations, ainsi que leurs nombreuses conséquences sur le plan cognitif, émotionnel, et comportemental. Plus précisément, nous aborderons ces concepts à la fois selon un angle classique : i.e., influences directes de ces concepts sur le plan cognitif, émotionnel et comportemental ; et plus incarné : i.e., influences comportementales (mouvements ou états dans le plan spatial) et posturales sur les concepts.

Également, nous présenterons ces aspects dans le cadre des modèles d'« automaticité-contrôle » et initierons les étudiants aux mesures automatiques de type IAT (Implicit Association Task). Nous illustrerons l'impact de ces concepts dans des domaines d'application variées (e.g., psychologie du sport, enseignement, consommation, etc.).

Objectifs

Permettre à l'étudiant de comprendre par quels processus nos comportements et états affectifs peuvent

s'expliquer par des variables individuelles elles-mêmes potentiellement modulées par des facteurs externes et contextuels.

Évaluation

Standard & dérogatoire : épreuve sur table (100%) en session 1 et 2

Pré-requis nécessaires

BAC + 3

Compétences visées

Mobiliser un cadre théorique en psychologie sociale et cognition sociale permettant d'appréhender les comportements sociaux et apprendre à distinguer ce qui révèle davantage des cognitions contrôlées des cognitions automatiques.

Bibliographie

Maio, G. R. & Haddock, G. (2014). The psychology of attitude and attitude change. Sage Publications.

Souchon, N., Maio, G.R., Hanel, P.H., & Bardin, B. (2017). Does spontaneous favorability to power (vs. universalism) predict spontaneous prejudice and discrimination ? *Journal of personality*, 85, 658-674.

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Nicolas Souchon

Responsable pédagogique
nsouchon@parisnanterre.fr