

Business Strategy

Aucun

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO82l

Présentation

- Contexte : révolution numérique, disruption et nouveaux modèles d'affaires, quête de sens des consommateurs
- Cœur de métier et cycle de vie du produit, dépendance
- Élaborer un SWOT
- Dégager les Facteurs Clés de Succès et les compétences distinctives
- Savoir-faire des préconisations au regard de l'état des lieux

Objectifs

Capacité à comprendre la manière d'établir la stratégie d'une organisation et les plans d'actions qui lui sont liés.

Évaluation

Exposé, devoir en cours et QCM

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

- Réaliser un diagnostic global de l'entreprise et de son environnement
- Mettre en œuvre les différents outils d'analyse externe et interne
- Identifier les Facteurs Clés de Succès du secteur et avantages concurrentiels
- Identifier les points clés de la mise en œuvre stratégique

Bibliographie

- **Strategor**, Toute la stratégie de la start-up à la multinationale, 8^{ème} édition, Dunod
- **Stratégie Océan Bleu**, Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, W. Chan Kim, Renée Mauborgne, Pearson
- **Lean Startup**, Adoptez l'innovation continue, Eric Ries, Pearson