

Business opérationnel : gestion de projet et procurement strategy

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgXIBOP

Présentation

- Gestion de projet - Project Management

Cours organisé en atelier qui permet aux étudiants de déployer l'ensemble de la démarche et des outils de la gestion de projets depuis l'identification du besoin client à la soumission du cahier des charges à ce même client. Les étudiants travailleront en groupe projet, avec un Chef de projet et auront pour mission d'organiser et de piloter la réalisation des livrables du projet en intégrant les contraintes de ressources (temps et compétences) dans le respect des exigences de leur client.

Ce module, sous forme d'atelier, leur permet donc d'appréhender les enjeux, les risques et les contraintes liés à la gestion d'un projet et de se préparer au pilotage de projets à l'international.

- Procurement strategy

Terminologie et bases de la stratégie « procurement » qui couvre les sourcing, les achats et les approvisionnements en lien avec la stratégie compétitivité de l'entreprise.

Outils d'analyse d'un portefeuille d'achats et d'un portefeuille fournisseurs (spends analysis et Kraljic)

Définition du besoin achats

Sourcing fournisseurs selon les besoins définis

Outils de pré-sélection d'un fournisseur : grilles de critères, RFI et RFQ

Objectifs

- Gestion de projet - Project Management

Comprendre la gestion d'un projet et pouvoir travailler en mode projet quel que soit le dossier.

Comprendre les composantes et les enjeux (y compris gestion des risques et des changements) du cycle de vie d'un projet ainsi que les phases d'un projet.

Comprendre comment formaliser les besoins clients et identifier les livrables d'un projet.

Maîtriser la terminologie et les bases de la gestion de projet ainsi que les principaux outils (ex : Gantt, PERT, analyse du chemin critique, des champs de force, WBS, OBS, RAM).

Rédiger une charte projet, un cahier des charges et élaborer un plan d'action SMART.

Valoriser le coût d'un projet et le piloter.

- Procurement strategy

Comprendre les enjeux stratégiques et de compétitivité du processus achats particulièrement à l'international.

Comprendre l'environnement de l'activité

« procurement » dans une approche d'analyse marché fournisseurs et d'équilibre des pouvoirs entre acheteurs et fournisseurs potentiels.

Comprendre l'impact d'une stratégie compétitivité sur les choix organisationnels et stratégiques en matière de procurement ainsi que la gestion et le pilotage des fournisseurs.

Etre capable de rédiger une RFI et une RFQ.

Évaluation

- Gestion de projet - Project Management

Dossier projet soumis au client

Soumission orale (note de groupe et note individuelle)

REX individuel

- Procurement strategy
- Cas individuel écrit
- Cas groupe oral et écrit
- Participation travaux cours

Compétences visées

- Gestion de projet - Project Management
- Etre capable de lancer et gérer un projet de manière efficiente soit:
- Etre capable d'identifier les clients d'un projet, leurs besoins et les formaliser dans un cahier des charges
- Etre capable d'organiser les phases et les taches d'un projet à l'aide d'outils tels que le WBS, OBS et piloter le travail de l'équipe
- Etre capable de conduire une négociation avec le(s) client(s) d'un projet
- Etre capable de construire le budget d'un projet et de rédiger le rapport final
- Procurement strategy
- Maîtriser les outils d'analyse de la stratégie procurement :
- Analyse du marché fournisseurs
 - Analyse du portefeuille produits,
 - Analyse Kraljic,
 - Analyse du pouvoir de négociation de l'entreprise face à ses fournisseurs,
 - Analyse de l'organisation des achats
- Préconiser une stratégie entre stock ou o stock (MTO ou MTS/BTO ou BTS), achats externes ou fabrication interne, différenciation retardée
- Préconiser une grille de qualification des fournisseurs (critères quantitatifs et qualitatifs)
- Planifier des achats annuels via commande de couverture en intégrant les enjeux transport et stocks
- Intégrer la stratégie compétitivité de l'entreprise dans la stratégie procurement

Bibliographie

- Gestion de projet - Project Management
- Gestion de Projets – Robert Buttrick – Pearson 4ème édition –
- Gérez vos projets – Andy Bruce et Ken Langdon – Pearson

PM Knowledge deck – Alan MacIntyre, PMP – published by Exigent, Inc

- Procurement strategy
- Designing and managing the supply chain: concepts, strategies and Case studies – 3rd edition – McGraw Hill
- La boîte à outils de l'acheteur - Dunod

Ressources pédagogiques

- Gestion de projet - Project Management
- The project management memory jogger – second edition –
- http://www.goalqpc.com/shop_products.cfm
- The advanced project management memory jogger – à acheter en ligne
- http://www.goalqpc.com/shop_products.cfm
- Procurement strategy
- Procurement and supply chain management – Kenneth Lyons et Brian Farrington – Pearson books – 9th edition
- Sites internet :
- Chartered Institute of Procurement and Supply
- <https://www.cips.org/>
- Harvard Business Review site
- <https://hbr.org>
- Purchasing and procurement centre (US)
- <https://www.purchasing-procurement-center.com>