

Business English

Aucun

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Compétences visées

Compétences professionnelles transversales.

Ressources pédagogiques

Cours en ligne

Présentation

Le cours « Business English » se décompose en deux parties principales :

- Une première partie dédiée exclusivement à l'anglais professionnel où l'écoute et la pratique orale sont privilégiées. Notamment, les étudiants devront réaliser un entretien blanc en anglais.
- Une seconde partie consacrée à l'étude de grands thèmes de société qui confère une culture générale complémentaire à la culture d'entreprise.

Objectifs

L'objectif du cours est d'accroître l'employabilité de nos étudiants en leur offrant la possibilité de pouvoir postuler sur des postes anglophones.

Évaluation

Session 1

- Formule standard : écrit (1h) + oral

- Formule dérogatoire :

Session 2 : écrit (1h) + oral

Pré-requis nécessaires