

Anthropologie économique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Le cours présente l'objet et les principes caractéristiques de l'anthropologie économique, en suivant les conditions historiques de son émergence en tant que domaine d'études particulier, ainsi que les différentes théories qui ont traversé ce champ de recherches (formalisme, substantivisme, néo-substantivisme, marxisme). Il présente ensuite les outils conceptuels utilisés par l'anthropologie économique : production, consommation, monnaie, échange, réciprocité, commerce, économie informelle.

Objectifs

Ce cours vise à transmettre les repères théoriques et les outils d'analyse qui faciliteront son approche de l'économie en tant que secteur d'activités particulier ou en tant que dimension présente dans les autres faits culturels.

Évaluation

Devoir sur table de 2 heures en fin de semestre.

Compétences visées

Connaissances disciplinaires, esprit critique, capacités de synthèse

Bibliographie

Parry, J., Bloch, M. (1989). Money and the morality of exchange. Cambridge: Cambridge University Press.
Dupuy, Francis (2008)- Anthropologie économique, Armand Colin
Gregory, Chris (1982). Gifts and Commodities. London: Academic Press
Gudeman, Stephen (2001). The Anthropology of Economy: Community, Market, and Culture. Blackwell publishers.
Hann, Chris; Keith Hart (2011). Economic Anthropology. Cambridge: Polity Press.
Wilk, R. (1996). Economies and Cultures: Foundations of Economic Anthropology. Westview Press

Contact(s)

- > **Monica Heintz**
Responsable pédagogique
mheintz@parisnanterre.fr