

Management, marketing and new technologies

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours en anglais aborde les grands enjeux du monde du management contemporain dans les domaines du management, marketing et nouvelles technologies

Objectifs

Contrôle continu et examen terminal

Bibliographie

- Make it your business chez Nathan, English for Economics and Management chez Ellipses
- Introduction à la comptabilité anglosaxonne également chez Ellipses,
- Presse anglosaxonne : études d'articles de The Economist, The Guardian, The Washington Post The Los Angeles Times, The Times et du Financial Times principalement,