

Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4ZoMSPEC

Présentation

Ce cours propose une analyse approfondie des secteurs français de l'édition spécialisée, comme l'édition juridique ou l'édition professionnelle (*les secteurs de l'édition scolaire, parascolaire et universitaire seront abordés dans d'autres cours*).

Il s'agit d'abord les enjeux spécifiques de ces secteurs et d'analyser la diversité de l'offre et des publics. Le cours présente ainsi :

- Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
- Les phénomènes de composition et de recompositions de ces secteurs.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

- Les spécificités de l'édition juridique.
- Les spécificités de l'édition professionnelle.
- Le numérique et l'avenir de l'édition spécialisée.

Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette

connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.