

Analyse financière

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 40.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Saint-Cloud
- > Composante : IUT de Ville d'Avray

Contact(s)

> Anne-sophie Aguilar

Responsable pédagogique
asaguilar@parisnanterre.fr

Présentation

Ce cours prend la suite de l'UE du semestre 5 qui permet d'établir les principaux repères des équilibres économiques d'une politique commerciale.

Pour approfondir le sujet dans le cadre d'une gestion précise de l'activité, il faudra maîtriser les grands indicateurs de gestion : les comprendre, en analyser les évolutions, être capable d'agir sur les données disponibles dans le système de gestion de la librairie et à l'aide de données extérieures.

Cela passe par une étude très précise des trois actes de gestion de base : vente, achat et retour, au travers des ratios que sont la rotation (par titre, par rayon, pour l'ensemble du stock) ; les rapports entre volumes d'achat des offices et réassortiment ; l'impact des conditions commerciales des fournisseurs en termes de remise et de délai de règlement ainsi que les offres spécifiques (effets sur la trésorerie, effets sur la marge).

En résumé il s'agit de faire le lien entre l'activité quotidienne du libraire et les résultats économiques de l'entreprise (CA, marges, résultat, capacité de financement, besoin en fonds de roulement).

Examens

Un devoir sur table de 2 heures portant sur des questions de cours, étude de cas.